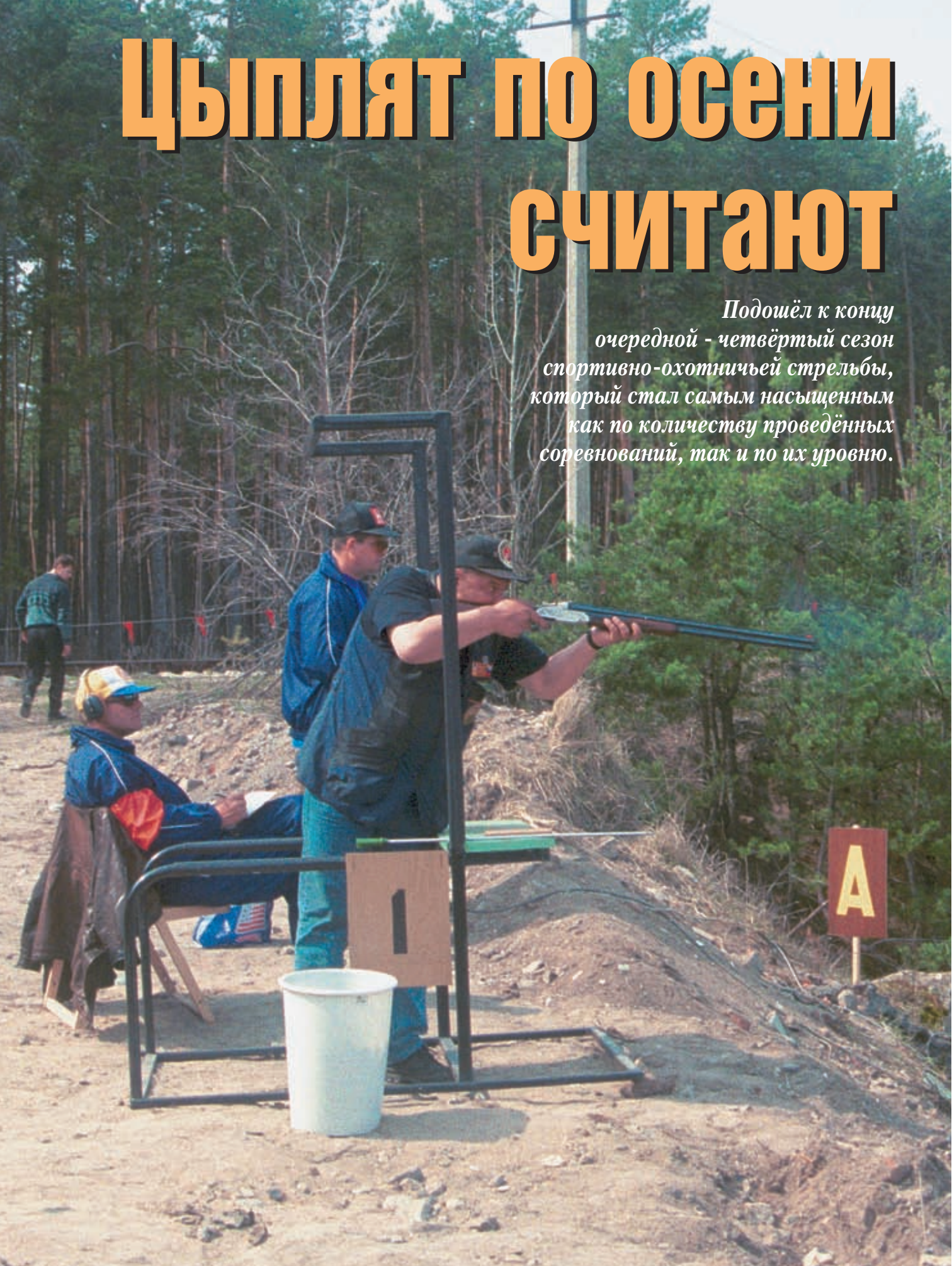


Цыплят по осени считают

Подошёл к концу очередной - четвёртый сезон спортивно-охотничьей стрельбы, который стал самым насыщенным как по количеству проведённых соревнований, так и по их уровню.



Владислав Буянов

В этом году, впервые, Россия стала хозяйкой двух международных соревнований, которые прошли в Москве и Санкт-Петербурге. Это «Большой приз Международной федерации спортинга» (FITASC) и Международный турнир на приз «Александра Невского». В этих соревнованиях приняли участие спортсмены пока только четырёх стран (России, Финляндии, Франции, Эстонии), но надо сказать, что первый блин не получился комом. Иностранцами делегациями были отмечены отличная техническая подготовленность стенов и высокий организационный уровень проведения соревнований. Особые перспективы получил международный турнир на приз Александра Невского. Организатор турнира – Санкт-Петербургский спортинг клуб учредил его ежегодным. Кстати сказать, призовой фонд турнира в этом году составил около 10 000\$ США. Если судить по огромному росту популярности спортинга, то, вероятнее всего, сумма призового фонда будет только возрастать, впрочем, как и количество стран-участниц.

Спортивный календарь всероссийских соревнований этого года был как никогда насыщен. Во всех регионах, где спортинг активно развивается прошли открытые кубки и чемпионаты. Это Мурманск, Липецк, Санкт-Петербург, Москва. Но апогеем, безусловно, стали Кубок и Чемпионат России, которые состоялись в Москве. Причём Кубок проводился впервые, а Чемпионат 2000 года стал уже вторым в истории российского спортинга. В них приняли



Команды-победительницы всероссийских соревнований на «Кубок Новолипецкого металлургического комбината» в упражнении компакт-спортинг, проходивших в апреле 2000 г. Первое место заняли москвичи из клуба «Русский спортинг», второе и третье – команды Санкт-Петербургского стрелково-охотничьего клуба

участие клубные команды и отдельные спортсмены из Тольятти, Новосибирска, Мурманска, Ижевска, Липецка, Санкт-Петербурга и Москвы.

Теперь о результатах сезона. Всероссийские и международные соревнования свидетельствуют о значительном росте стрелкового мастерства спортистов. По положению о Всероссийских соревнованиях и утверждённым нормативам 1999 г. звание «Мастер спорта России» может быть присвоено только после выполнения на Чемпионате или Кубке России норматива (172 из 200). Если на первом чемпионате этот результат преодолели только два спортсмена, (1 место – 174 (Валерий Коньшин); 2 м – 172 (Владислав Буянов)), то на втором мастерами спорта стали ещё 14 человек. Результат победителя второго чемпионата России – В. Коньшина – 185/200. Обладателями звания

КМС стали уже более сорока спортистов.

Не исключено, что при такой динамике роста спортивных результатов, уже в ближайшее время будет поднят вопрос об увеличении разрядных нормативов.

Подводя итоги года, можно проследить за результатами сильнейших стрелков на основных соревнованиях сезона, т. е. составить рейтинг. На сегодняшний день нет утверждённых принципов формирования официального рейтинга. Поэтому данные, приведённые в таблице, носят неофициальный характер. В основу подсчётов положены три лучших результата каждого участника из четырёх крупнейших соревнований, проведённых в России. Это Кубок и Чемпионат России, Большой приз FITASC, Международный турнир на Приз Александра Невского. Результат победителя соревнова-





Победители международного турнира на «Кубок Александра Невского». Слева направо. Сергей Харламов, занявший второе место (1СОК, Москва), обладатель кубка Калле Суоминен (Финляндия) и бронзовый призёр Олег Носков (СОСК, Санкт-Петербург)

стызаниям идут соревнования различных производителей. Так обстоят дела во всём мире. А как в России? На этот вопрос нельзя ответить однозначно.

О патронах.

Несколько отечественных производителей, очень быстро отреагировали на запросы «спортивного» рынка. На сегодняшний день здесь пальму первенства держат две фирмы – это ООО «Тайга» (патроны которой на рынке представляет фирма «Селена») и «Азот», – производители одноимённых патронов. Обе фирмы снаряжают патроны как для спортивного и олимпийских упражнений, так и для охоты. Вопрос: «Какой патрон лучше?» – чисто риторический. Для объективной оценки необходимо провести независимые испытания.

Информация для справки: патронами «Тайга» стреляет серебряный призёр Чемпионата Мира 1999 г. на траншейном стенде ЗМС А. Алипов. Патронами «Азот» стреляет бронзовый призёр Кубка Мира 2000 г. на круглом стенде МСМК В. Шомин.

И всё-таки хочется сказать много тёплых слов о фирме «Селена», деятельность которой оказывает существенное влияние на развитие спортивного и олимпийских упражнений в России. По общему признанию

ния принимается за 100%. Результат остальных участников выражается в процентах от результата победителя. По сумме процентов, набранных в 3-х соревнованиях и выстраивается рейтинг. По итогам года он выглядит следующим образом.

1. Саламатин В., 1 СОК (Москва)
2. Коньшин В., 1 СОК (Москва)
3. Цисляк В., СК НМЛК (Липецк)
4. Александров С., 1 СОК (Москва)
5. Данилов А., СОСК (Санкт-Петербург)
6. Носков О., СОСК (Санкт-Петербург)
7. Малинин В., 1 СОК (Москва)
8. Буянов В., СОСК (Санкт-Петербург)
9. Харламов С., 1 СОК (Москва)
10. Канышев С., СОСК (Санкт-

Петербург)

11. Пухов И., 1 СОК (Москва)
12. Гинзбург А., «Русский медведь» (Москва)
13. Бондаренко А., «Русский медведь» (Москва)
14. Иванов С., «Русский медведь» (Москва)
15. Неклюдов О., СОСК (Санкт-Петербург)

СОРЕВНОВАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Спортивный, как один самых популярных видов спортивно-охотничьей стрельбы, является самым мощным потребителем патронов, мишеней, метательных машинок, оружия и многих других сопутствующих спортивно-охотничьих товаров. Поэтому параллельно спортивным со-

Соревнования на призы патрона «Тайга» стали самыми массовыми в стране и всегда привлекают большое число зрителей и участников



участников ежегодные соревнования «На приз патрона «Тайга», которые проводит «Селена», являются самыми интересными в России.

Об оружии

Как уже раньше писалось, оружие для спортинга имеет принципиальные отличия от оружия для стендовой стрельбы. Это, прежде всего, наличие селектора и сменных дульных сужений. Тульское предприятие ЦКИБ – производитель оружия высокого класса для стендовой стрельбы (модели МЦ-108; МЦ-200), могло бы оказаться на «спортинговом» рынке абсолютным лидером. Но, увы, за четыре года предложений для спортинга – нет! Российским рынком правят дилеры европейских производителей. Наибольшее распространение в нашей стране получило оружие фирм Veretta, Perazzi, Browning.

Начиная с этого года, оружейная фирма Fabarm начала оказывать существенное влияние на наш спортивно-оружейный рынок. При хорошем качестве и очень высоких эксплуатационных характеристиках цены Fabarm значительно ниже, чем у конкурентов. Спортисты уже оценили эти качества, а некоторые из них, имея весьма дорогостоящее оружие, «перешли» на оружие Fabarm.

Информация для справки: чемпион США стреляет из оружия фирмы Ketten (испанский вариант Perazzi), чемпион Финляндии из Fabarm, чемпион Франции из Browning, чемпион России из Perazzi.

Кстати о чемпионе Финляндии. Это Калле Суоминен. В этом году он выиграл «международный турнир на приз Александра Невского» и в качестве первого приза получил Perazzi MX-5 (стоимостью \$5 000). Поменя-



Победители «Большого приза патрона «Тайга».
Слева направо. Сергей Самотин (1 СОК, Москва, 3 место), Валерий Коньшин (1 СОК, Москва, 1 место) и автор статьи, мастер спорта по стендовой стрельбе и спортингу Владислав Буянов (СОСК, Санкт-Петербург, 2 место). Именно москвич Коньшин и петербуржец Буянов стояли у истоков российского спортинга



Победители в командном зачёте Открытого Кубка Санкт-Петербурга
Слева-направо: 1 СОК (Москва), СОСК (Санкт-Петербург), «Русский Медведь» (Москва)



Соревнования на «Кубок Александра Невского». Типичный образец спортивной площадки. Соревнования проводятся в условиях максимально приближенных к реальной охоте. Не забыты и зрители

ет ли финн свой Fabarm на дорогомостоящее Perazzi журнал сообщит читателям в следующем номере.

О метательных машинках

Ситуация с метательными машинками как для спортинга, так и для стендовой стрельбы в России весьма проста – они вообще не производятся. Поэтому весь отечественный спортинг укомплектован импортным оборудованием. За четыре года Российские спортинг-клубы познакомились главным образом с двумя производителями метательных машинок. Это французский LAPORTE и финский NASTA. Эксплуатация за этот период показала, что финская продукция работает безукоризненно в лю-

бых погодных условиях.

Санкт-Петербург стал, пожалуй, главным испытательным «полигоном» продукции иностранных производителей. В 1999 году шведская фирма BEOMAT SWEDEN AB – производитель оборудования для стрелковых стендов стала продвигать свою продукцию на Российский рынок.

После изучения шведских предложений Санкт-Петербургский спортинг-клуб заменил уже имеющиеся машины LAPORTE и NASTA на продукцию BEOMAT SWEDEN AB. Хотя, как говорится, от добра добра не ищут, в данном случае подкупала подтвержденная 10-летней гарантией надёжность и многофункциональность машинок, при практически одинаковых ценах с NASTA. Производитель гарантирует безотказную работу в любых климатических условиях от тропиков до крайнего севера. «BEOMAT SWEDEN AB» является основным поставщиком на североамериканский континент. По словам американского дилера половина стендов США укомплектована шведской продукцией, а Аляска – только машинками BEOMAT. Бла-

годаря большому количеству модификаций и многофункциональности машинок, а для спортинга это принципиально важно, у шведов большие перспективы на нашем рынке.

Соревнование производителей будет продолжаться всегда. И здесь самое важное, чтобы потребитель всегда оставался в выигрыше! А не наоборот.

Поэтому не лишним будет вспомнить, что опыт – дорогое удовольствие. Лучше посчитать семь раз, а уж потом один раз купить.

Спортинг – это не только соревнования

За четыре года со спортингом познакомились большое количество охотников и просто любителей оружия. Каждый открыл в нём что-то своё.

Одних спортинг увлёк спортивными баталиями и возможностью активно заниматься спортом независимо от возраста, а иногда и состояния здоровья. Других привлекает возможность повысить своё охотничье стрелковое мастерство. А для кого-то спортинг стал практически единственным способом проведения свободного времени...

Сегодня без преувеличения можно сказать – спортинг становится наиболее значимым фактором, влияющим на развитие стрелковой и охотничьей культуры России.



Метательная машинка Auto Rabbit («Заяц») фирмы BEOMAT, одной из ведущих мировых фирм-производителей специального оборудования для спортинга и стендовой стрельбы