



Николай Валуев обговаривает последние детали своего заказа на стенде фирмы Merkel. Справа от него Авенир Фиников – оружейный салон «Премиум». Именно там Николай приобретёт Merkel 65



Михаил Дегтярёв

Arms & Hunting 2010

В прошлом номере «КАЛАШНИКОВА» мы опубликовали лишь краткую заметку с прошедшей 14-17 октября крупнейшей российской оружейной выставки Arms & Hunting. Теперь пришло время поговорить о ней поподробнее.

Наш журнал достаточно давно осмелился при-
дать Arms & Hunting статус единственной
стоящей выставки федерального масштаба,
главной темой которой является гражданское
оружие во всех его проявлениях. С тех пор многое изме-
нилось и сегодня слово «единственная» выглядит не
авансом, а констатацией факта – условно конкурирую-
щие проекты либо свернулись, либо смирились с ущерб-
ностью своих оружейных секций.

Такое положение дел сложилось вовсе не в результате
конкурентной борьбы различных выставочных компаний,
а исключительно из-за нежелания всех остальных выста-
вочников отнестись к российскому оружейному рынку
с элементарным уважением. Ведь за редким исключением,

почти все крупные российские выставки любых направле-
ний работают не просто по простой, а по примитивной мо-
дели продажи базарных площадей, пытаясь сохранить ли-
цо парой никому не нужных конференций «по теме»
и формальными «зрелищами».

В оружейно-охотничьей тематике упоминания в этом
плане заслуживают, пожалуй, только две выставки. Это
февральская «Охота и рыбалка на Руси» и «Клинок».
Первая смогла довести до совершенства «базарный»
формат, от которого ни участники, ни посетители не
ждут ничего сверхъестественного, будучи полностью
удовлетворены возможностью продавать и покупать.
Однако именно это мешает найти на ВВЦ/ВДНХ своё
место оружейникам, чей лицензированный товар не



Очередные новинки рынка травматического оружия – pistols Phantom и Shark



Результаты стрельбы из высокоточного оружия Готфрида Прехтля не просто реальны, а многократно проверены десятками заказчиков

совсем укладывается в «корзину покупателя», из которой торчат мормышки, резиновые сапоги и тому подобные вещицы первой необходимости. В общем – всё вполне понятно. Если бы ещё не теснота и духота...

С выставкой «Клинок» ситуация другая. Зародившись в 2000 году («КАЛАШНИКОВ», № 3/2000, «Традиции клинка») как некая цеховая выставка-продажа, и сыграв огромную роль в настройке клинкового рынка, она довольно скоро перестала быть любимым детищем организаторов и превратилась в банальный ножевой магазин, открывающийся весной и осенью в Сокольниках, на которые устроители «Клинки» променяли фантастически удобное во всех отношениях место в Центральном доме художника, за что им отдельное «спасибо». Интересно, что даже привычное для выставочников открытие дублёра выставки под псевдонимом «осень-весна», не уберегло «Клинок» от появления



Мало кто ожидал от американцев такого вкуса и изящества... Компания Connecticut Shotgun удивила многих



Помимо всего прочего стенд «Кольчуги» отличался самым большим ассортиментом оружия в стиле «милитари»



Марка Steiner – один из многих брендов «Русского орла»



«Ижмех» показал великолепно изготовленные и украшенные юбилейные ружья к 65-летию Великой Победы



Фраука Лёман (Hans Wrage) на стенде фирмы Leica – это новый бренд в «портфеле» её компании



Директор фирмы «Левша» Денис Семёнов (слева) с вице-президентом Caesar Guerini Джорджио Гуерини



В очередной раз златоустовская фирма «АиР» удивила гостей выставки многоплановостью современной уральской школы

двойника – выставки под названием «Арсенал», о которой тоже трудно сказать что-то лестное. Хотя для любителей ножей и особенно ножиков, которые на самом деле и продаются на большинстве стендов «Клинка» и «Арсенала», эти выставки представляют определённый интерес. С другой стороны, на Arms & Hunting представлены практически все достойные клинковые марки, а от отсутствия многих нижегородских и златоустовских ремесленников со «своим» взглядом на традиции Гостинный двор несколько не страдает. Опять же, в полном составе они торгуются на ВВЦ.

Возвращаясь к Arms & Hunting, нельзя не отметить, что выставка особенно ценна постоянным расширением перечня торговых марок как оружия, так и сопутствующих товаров. В первую очередь это относится к зарубежным брендам, которые приходят в Москву благодаря сарафанному радио и сотрудничеству Москвы с иностранными выставками.

В консервативной оружейной среде по-настоящему большие перемены случаются редко и происходят постепенно. Соответственно и Arms & Hunting в общем-то не балует нас эпохальными новинками, одновременно предлагая познакомиться практически с полным ассортиментом гражданского оружия, продающегося в оружейных магазинах России.

Это касается изделий и отечественных и иностранных производителей.



У Томаса Церлаута, отвечающего в компании Swarovski за российский рынок, на выставке не было ни одной свободной минуты



На стенде «Инфратеха» было на что посмотреть...



Перед тем как приступить к делу Никита Михалков перезнакомился со всеми дамами на стенде «Дедала», а вот чемпион мира Николай Валуев и олимпийский чемпион Алексей Алипов больше внимания уделили ночной оптике. Между ними Виктор Бубенцов, зам. директора «Дедала», которому вскоре после выставки исполнилось 50 лет, с чем его и поздравляем!

К сожалению, до сих пор не смогли найти общего языка московский оружейный салон «Арсенал» и организаторы выставки. Из-за этого посетители лишены удовольствия лицезреть в Гостином дворе оружие австрийской фирмы Steyr Mannlicher, нескольких «малотиражных» фирм в высокоточном сегменте и целой гаммы интересного спортивного оружия. Все остальные крупные импортёры на московской выставке присутствуют.

Доминирует, конечно же, «Кольчуга» (Anschutz, Blaser, Sauer, Mauser, DSR, AW, Luciano Bosis, Fabarm, Zoli,



О клинках «Северной короны» лучше всего расскажет статья «Коронованная сталь» в этом номере журнала



Вверху. Компания Walther укрепляет свои позиции в России, а потенциальные потребители реагируют на её усилия всё более активно

Слева. Доктор Вольфганг Фрай демонстрирует новые прицелы Zeiss из бюджетной линейки Duralyt



Если турецкие патроны также хорошо стреляют, как выглядит их упаковка, то у них есть будущее в России



На стенде фирмы «Росимпэкс» работали представители компаний Browning, Krieghoff и RWS



У «Фабарма» в России достаточно много почитателей и появившийся в продаже карабин Iris скорее всего их прибавит

Merkel, Walther, Josef Just), чей стенд по размаху и ассортименту похож на универмаг. Соответствуют ей по рангу и экспозиции петербургского «Премиума» (Fabarm, Zoli, Merkel, Blaser, Sauer, Mauser, Breda) и московского «Охотника» (Chapuis, Heum), обращают на себя насыщенные стенды ещё двух фирм из северной столицы – «Альянс» и «Левша». Первая специализируется на чешских марках (CZ, S&V, Meopta) и импортирует ружья Pietta и карабины Strasser, а «Левша» делает упор на итальянские марки Caesar Guerini, Bettinsoli, немецкие бренды Heum и Haenel, а также ввозит в Россию ружья одной из самых приличных турецких марок ATA Arms.

Особняком в фасадной части выставочного павильона расположились компании «Русский орёл» (Beretta, Benelli, Sako, Tikka, Franchi, Stoeger) и «Росимпэкс» (Browning, Winchester, Krieghoff, патроны RWS). Экспозицию «Русского орла» украсило присутствие на выставке вице-президента «Беретты» доктора Франко Гусали Беретта, однако он оказался в хорошей компании – на рассматриваемых стендах работали представители всех перечисленных марок, общаясь как с региональными торговыми партнёрами, так и с рядовыми охотниками,



Компания Laporte первая в мире создала машинку для запуска лучных мишеней. Директор российского представительства Владислав Буянов уже заключил первые контракты

уровень интересов и квалификация вопросов которых растут год от года.

Из «не столичных» импортёров наиболее интересным был стенд «Ижевского арсенала» с полным ассортиментом ружей АККАR Altay, пневматики Cometa, патронов RIO и Remington, карабинов и ружей Remington, Mossberg и Marocchi. Пожалуй, «Ижевский арсенал» сегодня является единственной региональной оптовой фирмой-импортёром, способной быть заметным конкурентом для крупных компаний из Москвы и Петербурга.

Обратил на себя стенд турецкой марки Huglu, причём даже не своим размахом, а явным прицелом на развитие в России. Вместе со своим российским партнёром, московской компанией «Аврора армс», турки планируют существенно расширить своё присутствие в нашем арсенале и это вполне реально, если принимать во внимание более чем приличное качество оружия Huglu и класс оружейников, которые его изготавливают.

Из отечественных оружейных заводов проигнорировали выставку «Ижмаш» и ТОЗ и, если с вялотекущим угасанием марки ТОЗ мы уже смирились, то «Ижмашу» пропускать такие события, наверное, неправильно.

Думаю, что даже при просмотре перечисленных марок становится очевидной насыщенность выставки



Очень скоро высокоточное оружие украинской марки «Зброяр» можно будет приобрести в российских оружейных магазинах. Справа на фото автор нашего журнала Алексей Сорокин, у которого есть свои планы на развитие этой темы...

Петербургская «Кварта» предлагает охотникам и стрелкам тысячи самых разнообразных прицелов, приспособлений, аксессуаров, делающих обращение с оружием проще и интересней



выставка \ \ «Оружие и охота»



Мне кажется, что настоящая популярность модели Mauser M 03 в нашей стране ещё впереди



Продукция фирмы «Зенит», в данном случае фонарь, являет собой типичный пример оригинального взгляда на дизайн современных оружейных аксессуаров. На мой взгляд больше всего эти вещи подходят на удешевлённые аналоги приличных изделий, хотя наверняка «...по каким-то параметрам превосходят их»



Ночной монокуляр «СОТ» можно использовать с любым коллиматорным прицелом

оружием. Сказать то же самое про патроны я, к сожалению, не могу. Вроде бы у многих мировых брендов в России есть представители, но только у RWS, Remington и Norma получается не просто ввозить патроны, а работать над их распространением и поддержанием ассортимента в магазинах всей страны. Много приходится слышать объяснений о том, что «мешает танцевать» импортерам, однако лишь некоторые из них со всеми проблемами как-то справляются...

Потенциальных покупателей травматического оружия в Гостином дворе ждали новинки: ГШ-18 Т от КБП, турецкий Shark и сертифицированный фирмой АКБС австрийский Steyr M9-A1. Кроме того, в очередной раз мы увидели внешне похожий на Glock пистолет Phantom.

В этом году на выставке отметились как никогда много известных и узнаваемых персон, причём некоторые из них посетили выставку не ради эстетического удовольствия.



Большой ассортимент и высокое качество оружия Hugli привлекли внимание руководителей оружейных магазинов из самых разных регионов России



Во время презентации Benelli Vincii на стенде «Русского орла» наблюдался аншлаг

Например, не нуждающийся в представлении Николай Валуев, оговорив последние детали со специалистами «Меркеля», оформил в «Премиуме» заказ на Merkel 65 с дополнительными стволами с индивидуальными размерами ложи. Затем он переместился на стенд «Дедала», где договорился о покупке ночного прицела D-470 DEP 0, едва разминувшись с Никитой Михалковым, который, придя в гости к «Дедалу» отвлекся от техники, обратив всё своё внимание на прекрасную половину сотрудников фирмы. А сменил Михалков в «Дедале» известного телеведущего Игоря Николаева, уже являющегося обладателем приборов этой марки.

В рамках выставки традиционно прошёл благотворительный аукцион компании «Кольчуга» совместно с фондом «Линия жизни» и галереей Леонида Шишкина по сбору средств для лечения детей с врождённым пороком сердца, средства от которого будут переданы на операцию Димы Машкевичу. И это событие в судьбе ребёнка значит несравнимо больше, чем десятки контрактов для участников Arms & Hunting 2010.



Именно «Ижевский арсенал» сделал современные «моссберги» и «ремингтоны» популярными у охотников благодаря широкому ассортименту и разумной цене