

Совещание оружейников на Алтае

В начале июня 2003 года Клуб дилеров ОАО «БСЗ» провел свое очередное ежегодное совещание. В совещании приняли участие члены Клуба дилеров и приглашенные гости – из Москвы, Тюмени, Владивостока, Ижевска, Красноярска, Томска, Кирова, Мытищ Московской области, Якутии, Вятских Полян, Казани, Украины, Казахстана, Латвии, Грузии, Германии и США при содействии МВД России, Ассоциации патронных заводов и Союза российских оружейников.

Ассоциация дилеров ОАО «БСЗ», была создана в прошлом году. Учредители – ОАО «БСЗ» и фирмы, торгующие спортивно-охотничьими патронами завода. Главная задача клуба дилеров – координация делового сотрудничества для оптимизации системы продвижения продукции на региональные рынки России, стран ближнего и дальнего зарубежья, совершенствование системы реализации спортивно-охотничьих патронов.

«Наше предприятие предпринимает усилия по совершенствованию торговли как на внутреннем, так и на внешнем рынках», – сказал, выступая на совещании клуба дилеров его



президент, генеральный директор ОАО «БСЗ» Виктор Яшкин, – «Для максимального удовлетворения спроса на нашу продукцию идет работа по расширению номенклатуры патронов, улучшению их качества». Разработаны стратегические программы маркетингового, коммерческого и технического развития. Реализация их проходит поэтапно и целенаправленно. Что позволяет предприятию в еще большей степени укреплять свои позиции на российских и зарубежных рынках сбыта.

Если в 1995 году патронное производство ОАО «БСЗ» выпускало всего три вида спортивно-охотничьих патронов, то в 2003 году – уже 37 видов! И разработки и внедрение в производство новой продукции планомерно продолжаются. Надёжность и качество, конкурентоспособность барнаульских патронов оценили потребители как в России, так и за рубежом. Объёмы продаж спортивно-охотничьих патронов внутри страны за последние три года стабилизировались, экспортные поставки увеличиваются. Успеха в работе по продвижению и продажам продукции удаётся достичь совместными усилиями предприятия и его дилеров.

Озабоченность партнёров по бизнесу вызывает наметившаяся в последние годы тенденция сокращения российского рынка спортивно-охотничьих патронов. Поэтому главный акцент на заседании клуба дилеров в этом году был сделан именно на этой проблеме – расширении рынков сбыта. Один из путей её решения президент клуба дилеров АО «БСЗ» Виктор Яшкин обозначил в своём докладе на совещании: это – всеместная организация в регионах стрельбищ, тиров, стендов, с тем, чтобы обучать население, допризывную молодежь навыкам стрельбы и обращения с оружием. Необходимо обучать и аттестовывать сотрудников частных охранных предприятий, проводить практические стрельбы для сотрудников различных силовых структур РФ, спортивные состязания. Предоставлять возможность дополнительных форм активного отдыха людям, неравнодушным к стрельбе, а охотникам – возможность пристрелять свое оружие.

В минувшем году ОАО «БСЗ» осуществил ряд мероприятий по



Лучшие стрелки Клуба дилеров ОАО «БСЗ» слева направо: Янси Харрингтон (США); Иван Гоглидзе (Грузия); Виктор Серов (Россия, ОАО «БСЗ»); Виталий Рябцев (Россия,

изучению развития стрелкового бизнеса. Представители завода посетили спортивно-стендовый стрелковый комплекс «Стальной азарт» в городе Тюмень, стендово-стрелковые комплексы «Беркут» в городе Днепропетровске и «Айсберг» в Москве и сделали вывод, что этот бизнес – очень важное и перспективное направление, которое способно создать новый рынок сбыта продукции. Сейчас на предприятии на базе контрольно-испытательного полигона организуется стендово-стрелковый комплекс «Алтайский стрелок». Была изучена возможность приобретения либо производства современного оборудования для спортивно-стрелковых комплексов. В качестве образца на рассмотрение участников заседания клуба дилеров представлен комплект материалов по оборудованию стрелковых комплексов, предлагаемых американской компанией АТИ.

– Организация стрелковых комплексов в регионах может стать составляющей частью вашего бизнеса, – подчёркнул Виктор Яшкин, обращаясь к участникам заседания, – и способствовать увеличению ёмкости рынка сбыта патронной продукции в разы, если не в десятки раз.

Идею президента клуба дилеров поддержали и развили в своих выступлениях директор фирмы «Беркут» (Днепропетровск, Украина) А. Г. Кобрусов, поделившийся опытом организации спортивно-стрелковых комплексов на Украине

и продемонстрировавший участникам совещания видеofilm по этой тематике, генеральный директор ООО «Охотспорттовары» (Владивосток) А. Н. Кузнецов – о проекте работы по созданию ССК на Дальнем Востоке и пробелах в законодательстве в области учреждения спортивно-стрелковых комплексов, вице-президент компании Glen Zanders (США) Бартон Итон – о работе ССК на американском рынке и другие.

После обсуждения актуальных проблем рынка спортивно-охотничьих патронов главный инженер завода В. В. Захарьящев рассказал участникам заседания о новых разработках патронов и сопутствующих товаров на БСЗ.

Последние восемь лет тесное сотрудничество в области разработки и создания систем оружие-патрон связывают коллективы Барнаульского станкостроительного завода и Вятско-Полянского машиностроительного завода «Молот». Созданы комплексы – 7,62x51 (.308 Win.), 5,56x45 (.223 Rem.), .30-06 Spr., в стадии разработки находится система «оружие-патрон .243 Win.» Заместитель главного конструктора ВПМЗ «Молот» С. В. Уржумцев представил вниманию дилеров широко известные модели карабинов «Вебрь», «Вебрь-Пионер», «Вебрь-Супер» и новинки, к которым, в первую очередь, относится «Вебрь-Хантер», предлагаемый в калибрах .308 Win. и .30-06 Spr. До конца текущего года



*Представители
немецкой
фирмы
«Деурус»
знакомятся
с новой
продукцией
ОАО «БСЗ»*

в планах предприятия предусмотрено расширение калиберного ряда карабинов до .270 Win. и 7x64, которые ориентированы в основном на экспорт.

Также были представлены разработанные ОАО «Молот» магазинные охотничьи карабины с продольно-скользящим затвором, при сборке которых используются комплектующие иностранного производства. «Молот» планирует выпустить первые партии подобного оружия уже к концу 2003 года.

В рамках мероприятия Барнаульский станкостроительный завод провёл презентацию следующих изделий: патроны для нарезного оружия улучшенной кучности, патрон .410 улучшенной кучности, патроны для нарезного и гладкоствольного оружия с использованием гильз с латунным покрытием, патрон

7,62x51 (.308 Win.) с гильзой повышенной прочности, модернизированный патрон .30-06 Springfield с улучшенными баллистическими характеристиками, шумовой патрон 5,45x39 без пули имитатора, патрон .243 Win. и другие.

Проведена презентация с вручением каждому участнику совещания брошюры в помощь продавцу-консультанту «Спортивные и охотничьи патроны Барнаульского станкостроительного завода».

На полигоне были проведены показательные стрельбы барнаульскими патронами. Члены клуба дилеров имели возможность на деле убедиться в их качестве и надёжности: для них были организованы соревнования, а победители получили призы.

Подведены итоги работы клуба

дилеров ОАО «БСЗ» за прошедший 2002-2003 год. Согласно Уставу «Ассоциации дилеров ОАО «БСЗ», её участником может быть организация, активно работающая на рынке определенного региона России, стран ближнего и дальнего зарубежья по реализации и продвижению продукции патронного производства ОАО «БСЗ». За прошедший год фирма «Киокушенкайтрон» практически ничего не сделала по продвижению реализации продукции завода и поэтому была исключена из Ассоциации. Зато членами клуба дилеров стали «Деурус» (Германия) – компания, через которую закупают барнаульские патроны многие европейские страны, фирма «Валетто» (Латвия) и ООО «Байанай-Центр» (Якутск).

Гостеприимные хозяева-сибиряки предоставили возможность участникам международного клуба дилеров ОАО «БСЗ» отдохнуть в Горном Алтае на туристической базе «Царская охота». Для них был организован сплав на надувных плотках по реке Катунь. Члены клуба дилеров благополучно преодолели три горных порога и в результате получили грамоты, свидетельствующие о том, что они приняты в рафтинг-секцию клуба дилеров.

Есть надежда, что так же дружно и благополучно членами клуба дилеров ОАО «БСЗ» будут преодолевать в будущем любые препятствия на пути совместного бизнеса.

