



Испытание новой «КОЛЬЧУГА»

Оружейный магазин «Кольчуга» на Волоколамке занимает площадь около 500 кв. м, на которых размещаются торговые залы, складские и офисные помещения, оружейное хранилище и сервисная мастерская. В настоящее время уже функционируют два торговых зала – оружейный и сопутствующих товаров. Готовится к открытию третий зал, где разместится эксклюзивное холодное оружие.

К услугам клиентов нового магазина имеется стрелковый тир, где можно пристрелять оружие с установленной в мастерской оптикой, подготовиться к охотничьему сезону, да и приобрести первоначальные навыки обращения с оружием.

Новый магазин «Кольчуги» расположен на оживлённой автомагистрали, в десяти минутах ходьбы от метро, что делает его посещение удобным для любого покупателя.

Надо сказать, что магазин появился не на пустом месте – в старом здании тира в конце 90-х существо-

вал оружейный магазин, который закрылся с началом реконструкции стрелкового комплекса. Правда, клиенты старого магазина, попавшие в новый салон «Кольчуги», будут приятно удивлены современным интерьером, удобными для осмотра оружия витринами и организацией процесса продажи и оформления оружия и боеприпасов.

Удивительно, но буквально за первый месяц работы и сам магазин, и коллектив прошли весьма жёсткую «обкатку». Дело в том, что именно в своём новом магазине фирма «Кольчуга» сосредоточила продажи травматического пистолета ИЖ-79-9 Т «Макарыч».

В результате в конце апреля дворик спортивно-стрелкового центра напоминал призывной пункт в разгар сезона. Одновременно в нём помещалось до 300 (!) человек, готовых отстоять несколько часов за вожделенным «Макарычем». И дело тут не в том, что «Кольчуга» искусственно создала эту очередь. Как раз наоборот – иногда оформлением продажи «Макарычей» занималось одновре-

Весной 2004 года московская фирма «Кольчуга» открыла ещё один оружейный магазин в спортивно-стрелковом комплексе РОСТО на Волоколамском шоссе.



менно до 8 сотрудников, но работа даже в таком запредельном режиме не спасала положения. Никогда ещё ни один российский оружейный магазин не подвергался такому натиску покупателей.

«Кольчуга» на Волоколамке с честью выдержала это испытание, а всё подтверждающее стало наглядным подтверждением всенародного признания «Макарыч».

Интересно, что ещё в прошлом году слово «макарыч», будучи именем нарицательным боевого пистолета Макарова, писалось с маленькой

буквы. Теперь же это имя собственное, по сути торговая марка, и заслужено пишется с большой буквы – «Макарыч».

Фирма «Кольчуга» приглашает читателей журнала «КАЛАШНИКОВ» в новый оружейный магазин по адресу: Москва, Волоколамское шоссе, д. 86 (метро «Тушинская»), телефон/факс (095) 490 14 20.

