



Один из многих примеров классной работы художников и гравёров «Браунинга»

# Галопом по Европам

Михаил Дегтярёв

*В середине декабря под эгидой компании «Росимпэкс» её российские партнёры посетили производства фирм, чью продукцию они предлагают российским охотникам в самых разных городах России. Поездка получилась не только продолжительной, но и насыщенной: RWS – Krieghoff – стрелковый центр MSZU – Browning – Outfox – Leica.*

**С**остав нашей делегации получился довольно внушительным: президент компании Hans Wrage Фраука Лёман, президент «Росимпэкса» Анатолий Голубев, Сергей Басос («Росимпэкс»), Леонид Детчик («Сибимпэкс», Новосибирск), Игорь и Валентина Шуль («Мир охоты», Краснодар), Анатолий и Олег Бакаины, Владимир Ласточкин, Роман Колесов («Ижевские ружья», Ижевск), Иван Сапрыкин и Дмитрий Тарасов («Русское оружие», Санкт-Петербург), Михаил Курбатов («Вымпел», Московская

область), Виктор Дзивицкий («Рысь», Якутск), Анатолий и Анастасия Злобины, Андрей Мазурков («Бурый медведь», Екатеринбург).

Примерно год назад я уже проходил примерно той же «тропой» с Фраукой Лёман и Анатолием Голубевым, после чего в «КАЛАШНИКОВЕ» появилась серия статей о поездке: «Кино и немцы» в № 10/2009 (о патронах RWS), «Идея Semprio» в № 11/2009 (о карабине Krieghoff Semprio) и «Твоё ружьё» в № 12/2009 об мастерских «Браунинга». За прошедшее время радикальных

перемен с описанными тогда фирмами и моделями оружия не произошло и, если вы не располагаете бумажными версиями нужных выпусков «КАЛАШНИКОВА», то можете освежить впечатления, найдя статьи в архиве на [www.kalashnikov.ru](http://www.kalashnikov.ru).

В это раз недельный план был усилен не только соревновательной программой в тирах RWS и стрелковом комплексе MSZU, но и посещением оптического производства компании Leica и знакомством с продукцией фирмы Outfox.

Излишне говорить о полезности визитов на производства представителей российских оружейных магазинов. Во много благодаря этому медленно, но верно растёт профессионализм руководителей, которые общаются с изготовителями, и продавцов, лицом к лицу работающих с конечным пользователем.

Да, конечно, у всех российских вояжёров разный уровень подготовки, заинтересованность и мотивация, но вреда от общения с первыми лицами производств, техническими специалистами, испытателями и даже музейными работниками точно никакого.

Кстати, благодаря участию «КАЛАШНИКОВА» во многих подобных мероприятиях я могу сделать вывод и о давно появившемся понимании наших торговцев относительно цены продаваемого оружия и аксессуаров. Более того, стало заметно и довольно тонкое понимание ситуаций, когда предлагаемая цена слабо обосновывается самим изготовителем или существует проблема с позиционированием товара на российском рынке. Не побоюсь даже сказать, что подобные поездки являются звеньями цепи, всё плотнее и плотнее соединяющей нашу страну с мировым оружейным рынком – ведь не только поглощаемым количеством единиц характеризуются любое торговое поле. Чем квалифицированнее торговое звено, тем точнее строятся планы и перспективы, что, в конечном счёте, однозначно сказывается на цене, ассортименте и цивилизованности конкуренции.

В пригороде Нюрнберга – Фюрте – на заводе RWS нам как обычно показали почти всё, а на самые заковыристые вопросы помогли ответить русскоязычные рабочие, которых похоже на любом европейском производстве достаточно. В экскурсионную программу были включены демонстрационные стрельбы по баллистическому мылу пуль Evolution, стрельба из пулемёта для демонстрации низкой пламенности современных патронов RWS, стрельба из баллистического ствола на кучность и даже мини-турнир по стрельбе на точность патронами Target Elite Plus (.308 Win.) из полуавтоматической винтовки НК 417 на дистанции 300 м. После пары пристрелочных выстрелов предлагалось с одной попытки попасть как можно ближе к «десятке». Лотерея, конечно, но выиграть её случилось Михаилу Курбатову (вспомнил службу).

Посещение завода фирмы Krieghoff в Ульме дало российским оружейникам более чем широкое представление о том, что из себя представляет современное серийное оружие высшего класса. Особенно впечатлила практическая часть на следующий день, где мы стреляли из Semprio на 300 м в крытом тире комплекса MSZU опять на дистанцию 300 м теми же патронами Target Elite Plus (.308 Win.). Честно говоря, меня удивила полученная



Совладелец и наследник компании Krieghoff Фил Кригфов (слева) и президент «Росимпэкса» Анатолий Голубев



Некоторые из результатов стрельбы из Semprio патронами Target Elite Plus на дистанциях от 275 до 300 м



Слева направо. Дмитрий Тарасов, Иван Сапрыкин и Сергей Басов



Призёры мини-турнира RWS по стрельбе с представителями фирмы. Слева направо. Дмитрий Тарасов (III место), ответственный за «нарезное» направление RWS доктор Армин Добат, победитель Михаил Курбатов, Андрей Мазурков (II) и директор региональных продаж RWS Хайнес Диков



На гальваническом участке условия работы далеко не санаторные, но строгое отношение к нормам по свету, воздухообмену и т. п. хорошо заметно

группа из 4 попаданий с поперечником 5 см, но когда мне показали результаты произведённой накануне пристрелки (до 45 мм), сомнения в повторяемости результата отпали. Тем более, что Леонид Дегчик, повозившись, выжал из Semprio казавшиеся мне невероятными для охотничьего карабина 25 мм! Настоящее удовольствие мы получили и от огромного объёма стрельбы из двустольных и одноствольных штуцеров в интерактивных тирах комплекса по разным охотничьим сценариям.

Единственное «но» – это отрицательный эффект стрельбы без ограничений, когда оружия полно, а патроны – ящиками (в буквальном смысле). Хочешь – не хочешь, а вместе с усталостью немножко расслабляешься, когда никто не спрашивает «за результат». А патроны всё не кончаются...

К стыду своему, я даже умудрился одним выстрелом антирикошетное напольное покрытие попортить. А произошло это из-за того, что уже настрелявшись «по самое

Торговый зал стрелкового комплекса MSZU. Просто завидуйте...



не могу» решил поэкспериментировать со шнеллером Semprio, хотя и без него спуск у карабина шикарный. Проверить чувствительность шнеллера я не удосужился, от бегающих по экрану кабанчиков уже в глазах рябило, но всё ещё хотелось «взять» их всех и сразу. При выносе оружия положил палец на спусковой крючок с привычным (и абсолютно безопасным с обычным спуском) усилием и... выстрел в пол метра в 15 от рубежа. Неловко получилось. Вроде бы всё знаю, что-то умею... Заигрался, одним словом, за что и принёс свои извинения.

Отдельная программа в MSZU была посвящена стрельбе в полностью крытом стенде, где оборудованы «круг», «траншея», «зайцы» и расставлено множество машинок для спортивно-охотничьей ружейной стрельбы. Самые разные варианты спортивной вертикалки Krieghoff K80 плюс опять патроны ящиками (траншейные Rottweil со стальной дробью). У всех опять новые впечатления и от оружия и от совершенно непривычной и недоступной нигде в мире обстановки «тёплого» стенда, которого так не хватает в России.

Следующим в программе событием стало посещение завода Browning в бельгийском Херштале. Мастерская по индивидуальным заказам, ствольное производство, испытательная станция, заводской музей – мощь крупносерийного разнопланового оружейного производства с вековыми традициями никого не оставила равнодушным. Кстати, в перерыве между посещением цехов я спросил у руководства почему в «кастом шопе» со стен исчезли фривольные картинки, ранее вдохновлявшие мастеров. Пара скромных открыток осталась только на одном рабочем месте, видимо у самого заслуженного мастера, а революционные плакаты с Че вовсе остались нетронутыми. Оказалось, что порядок навели не дисциплины ради, а дабы не травмировать психику заходящих в мастерскую заказчиков из исламских стран. Я понимаю, конечно, деньги, уважение к заказчику, опять же, но к кому в этом случае относятся строки известной песни «...Не стоит прогибаться под изменчивый мир, пусть лучше он прогнётся под нас»?

Производственные впечатления в Херштале нам дополнили семинары по модельному ряду оружия Browning/Winchester и отдельное занятие по полуавтомату Browning Maxus.



*Коммерческий директор Krieghoff Ральф Мюллер демонстрирует один из «настоящих» калибров – фирма славится своими штуцерами для африканских охот*





Новинка от «Браунинга» – Baby Colt 22-го калибра. Отличная игрушка, отсылающая владельца к легендарной модели 1911



Заводской музей «Браунинга» процентов на 80 заполнен наиболее интересными моделями других изготовителей оружия. Всё в рабочем состоянии и доступно для изучения

На следующий, после «Браунинга» день, специалисты компании Outfox раскрыли тайны своей охотничьей одежды с угольной мембраной, которая обеспечивает незаметность охотника для зверя на значительно меньших дистанциях по сравнению с «обычным» текстилем. При правильном использовании всего комплекта Outfox, когда владелец не позволяет перед охотой пропитаться инновационной одежде не присущими лесу запахами с наружной стороны, обоняние животных просто бессильно перед костюмом буквально в нескольких метрах от охотника. Понятно, что не только запах выдаёт человека в лесу, но ведь именно звериный нюх работает в лесу за пределами видимости, ограниченной растительностью или искусственными преградами. Опыт применения одежды Outfox в России уже есть и со слов владельцев успех фантастический.

Завершил программу поездки визит на знаменитую оптическую фирму Leica. Совсем недавно она дополнила свою программу великолепным дальномером с баллистическим вычислителем и заявила о себе оптическими охотничьими прицелами, а рынок уже зашевелился. Ещё бы – ведь Leica конкурирует не с китайцами, а с Zeiss и Swarovski, которые ещё вчера не ждали нового игрока. К сожалению, заваленные снегом германские дороги прилично задержали нас в пути, и мы приехали на «Лейку» к самому концу короткого предпраздничного рабочего дня (18 декабря в Германии отмечался религиозный праздник). Работающее производство мы не увидели, зато напились пунша, который для сотрудников предполагался безалкогольным (на территории – нельзя!), а часть нашей делегации умудрилась благородный напиток чем-то усугубить.

В общем, усиленный пунш во дворе «Лейки» и поставил точку в деловой части этой трудной, но интересной поездки.

Дополнительные иллюстрации к статье смотрите на [www.kalashnikov.ru](http://www.kalashnikov.ru).

Словами не передать грандиозность крытого стенда MSZU

