

КАЛАШНИКОВ



Немецкая «тройка» в ЮАР

ОРУЖИЕ ПО-ЧЕШСКИ
Боевое и охотничье оружие CZ

медиа-кит
2014

№ 9
2013

КАЛАШНИКОВ





КАЛАШНИКОВ

О журнале

Ведущий российский оружейный журнал «КАЛАШНИКОВ» является официальным изданием Российского отделения Международной конфедерации практической стрельбы (IPSC), а также Союза российских оружейников, который объединяет крупнейших отечественных производителей и продавцов оружия, патронов и всего ассортимента охотничьих товаров.

В каждом номере публикуются актуальные материалы о современном охотничьем и спортивном оружии, снаряжении и аксессуарах для охоты, о стрелковых видах спорта, исторические

материалы и статьи о высокохудожественном эксклюзивном оружии. Отдельные разделы посвящены лукам/арбалетам и ножам. Среди авторов журнала – ведущие разработчики, испытатели и спортсмены, чья высокая репутация известна в России и за рубежом. Тесная связь редакции с российскими импортерами охотничьего оружия, отечественными и зарубежными оружейными заводами и испытательными полигонами обеспечивают актуальность, достоверность и профессионализм публикуемых материалов.



Наше издание тесно взаимодействует с крупнейшим в мире хранилищем оружия – Артиллерийским музеем. Благодаря этому сотрудничеству наряду с материалами о современном оружии в нём регулярно публикуются статьи на исторические темы и о старинном оружии.

Рубрики журнала:

Оружие // Боеприпасы // Пневматика // Холодное оружие // Оптика // Снаряжение // Охота // История // Спорт // Событие // Выставка // Закон // Интервью





КАЛАШНИКОВ

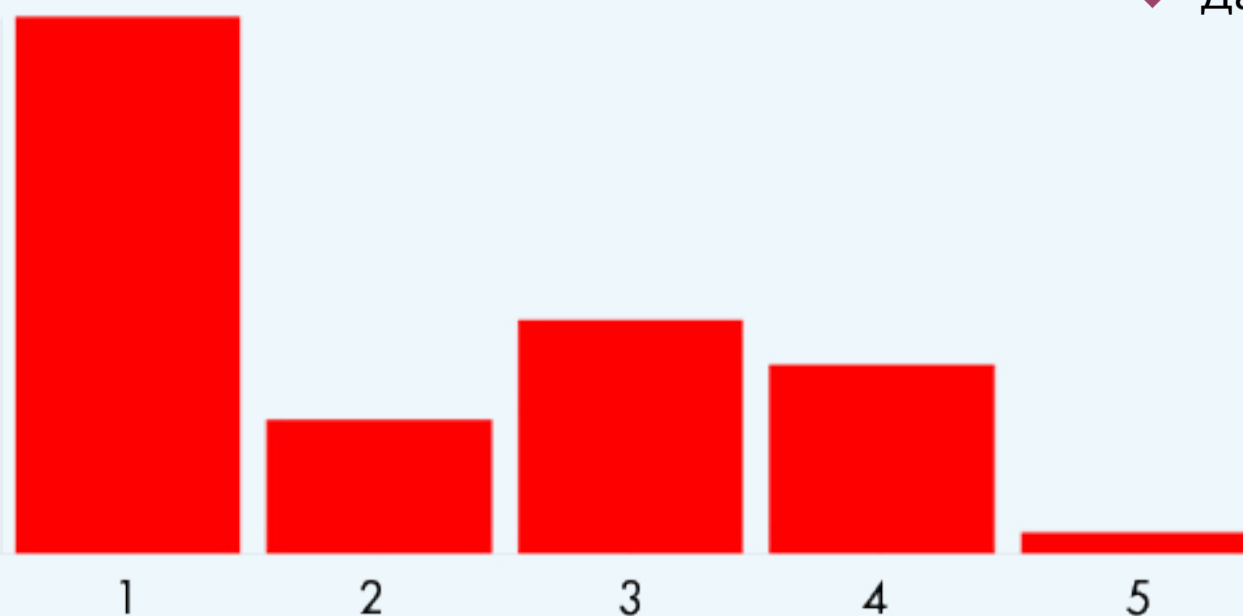
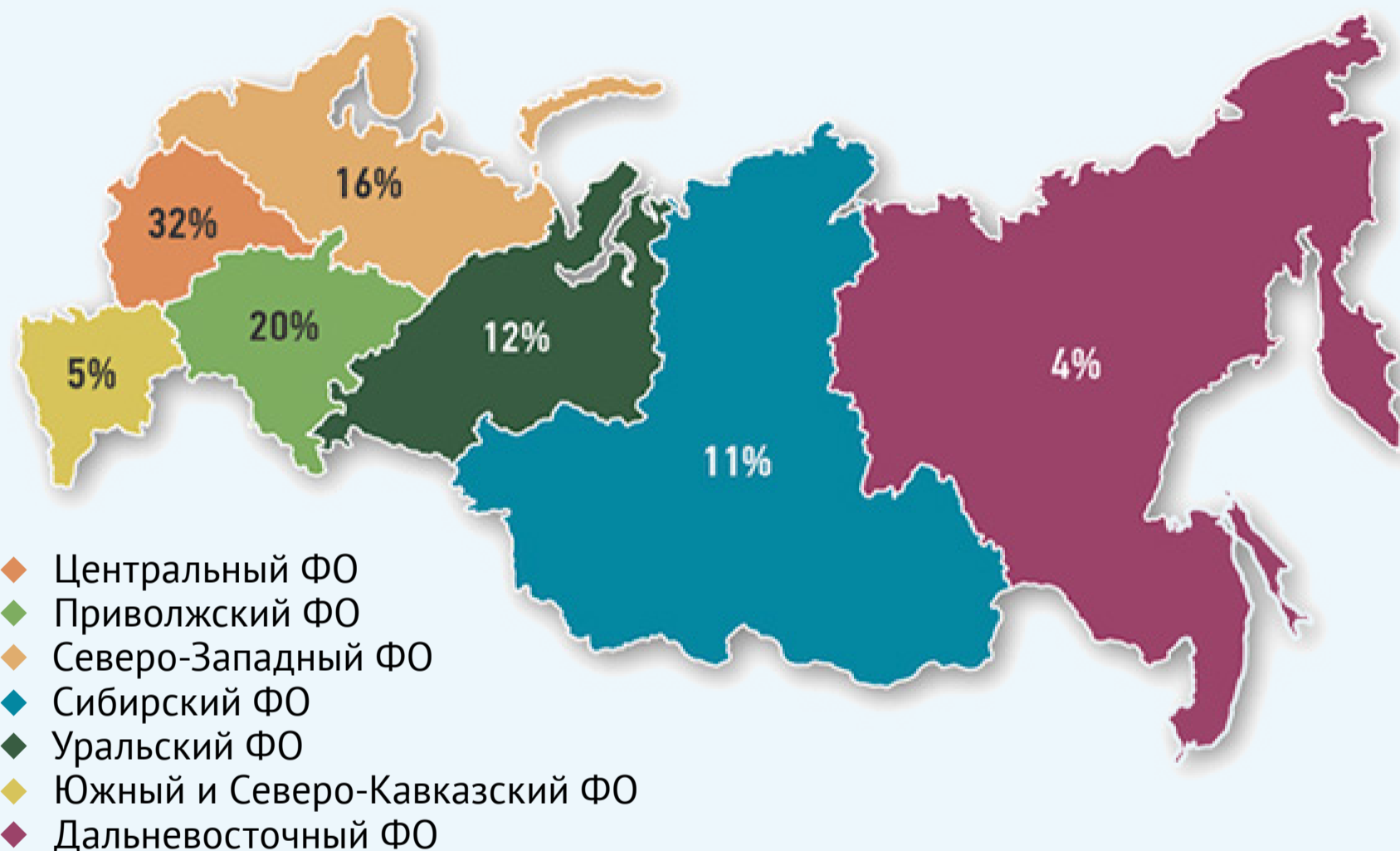
Распространение

Журнал «КАЛАШНИКОВ» продаётся в рознице по всей территории России, а также представлен в крупнейших оружейных магазинах (более 500 адресов) во всех регионах страны. По целевой рассылке «КАЛАШНИКОВ» получают руководители практически всех российских организаций – участников оружейного рынка, а также стрелковые и охотничьи клубы, руководители государственных управленческих и силовых структур.

Тираж: 30000 экз.

Периодичность: ежемесячно

Число городов распространения: более 300



1. Распространяется через крупнейшие оптово-розничные сети Москвы и российских регионов – 48%.
2. Альтернативное распространение – 10%: профильные деловые мероприятия в Москве и регионах РФ; отели, аэропорты, вокзалы.
3. Адресная рассылка в оружейные магазины, охотничьи и спортивные клубы – 21%
4. Подписка – 17%.
5. Мировые оружейные и охотничьи выставки – 4%

ООО «Азимут»

191015, Санкт-Петербург, а/я 68; тел./факс (812) 380 92 18

adv@kalashnikov.ru; www.kalashnikov.ru

2014
медиа-кит

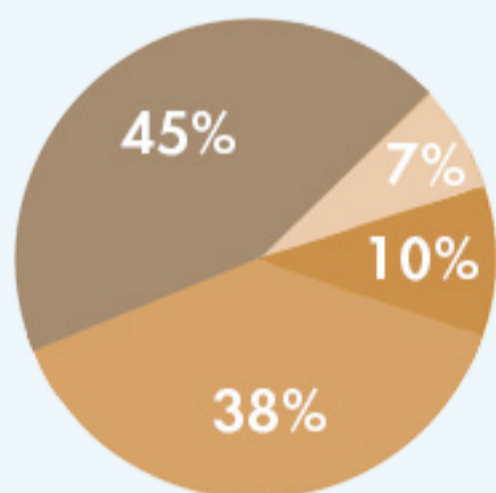


КАЛАШНИКОВ

Читательская аудитория

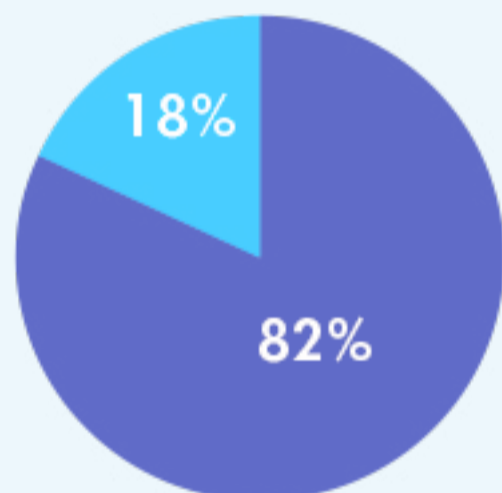
Исследования читательской аудитории показали, что подавляющее большинство наших читателей – охотники, любители оружия – являются посетителями и покупателями оружейных магазинов. На сегодняшний день журнал «КАЛАШНИКОВ» напрямую от редакции получают более 500 оружейных магазинов России.

Возраст



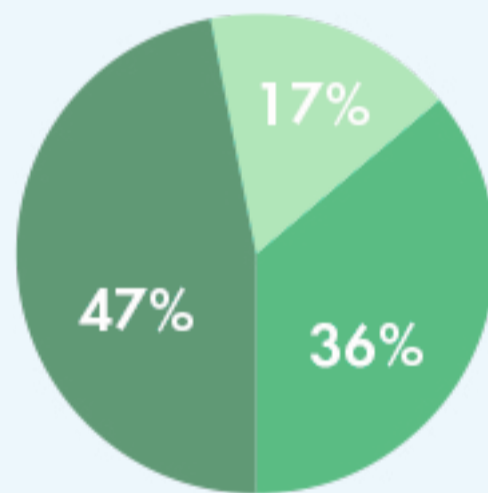
- ◆ 12-20 лет
- ◆ 20-35 лет
- ◆ 35-60 лет
- ◆ 60 и старше

Пол



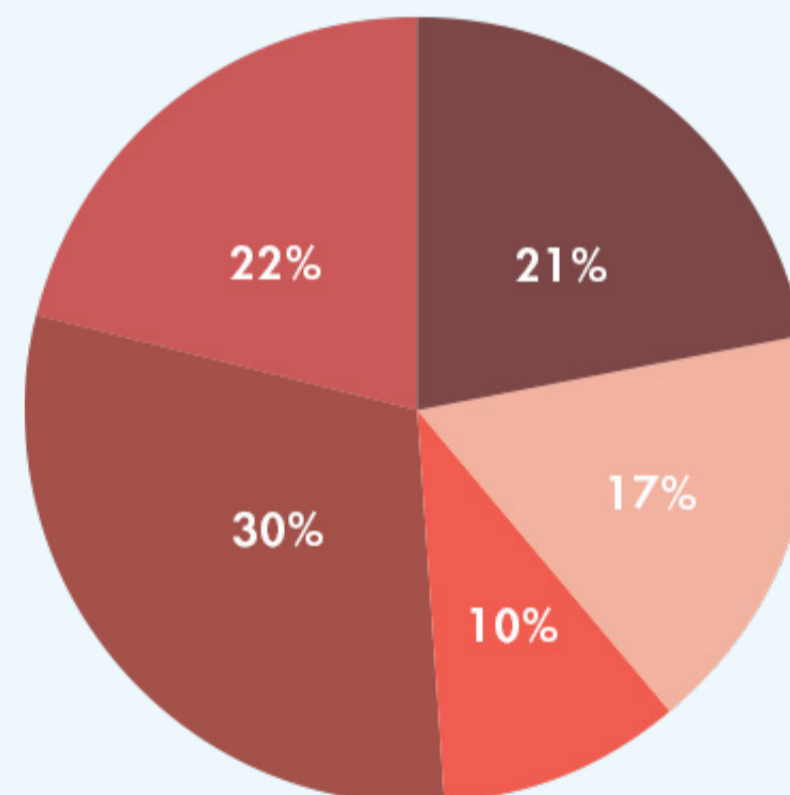
- ◆ Мужчины
- ◆ Женщины

Материальное положение



- ◆ Обеспеченные
- ◆ С высокими доходами
- ◆ Со средними доходами

Социальный статус



- ◆ Руководители
- ◆ Специалисты
- ◆ Служащие
- ◆ Рабочие
- ◆ Другие



КАЛАШНИКОВ



Рекламодатели

Оружейные магазины

Производители оружия,
оптики

Производители патронов,
снаряжения, аксессуаров

Выставки

Тирсы и стрельбища



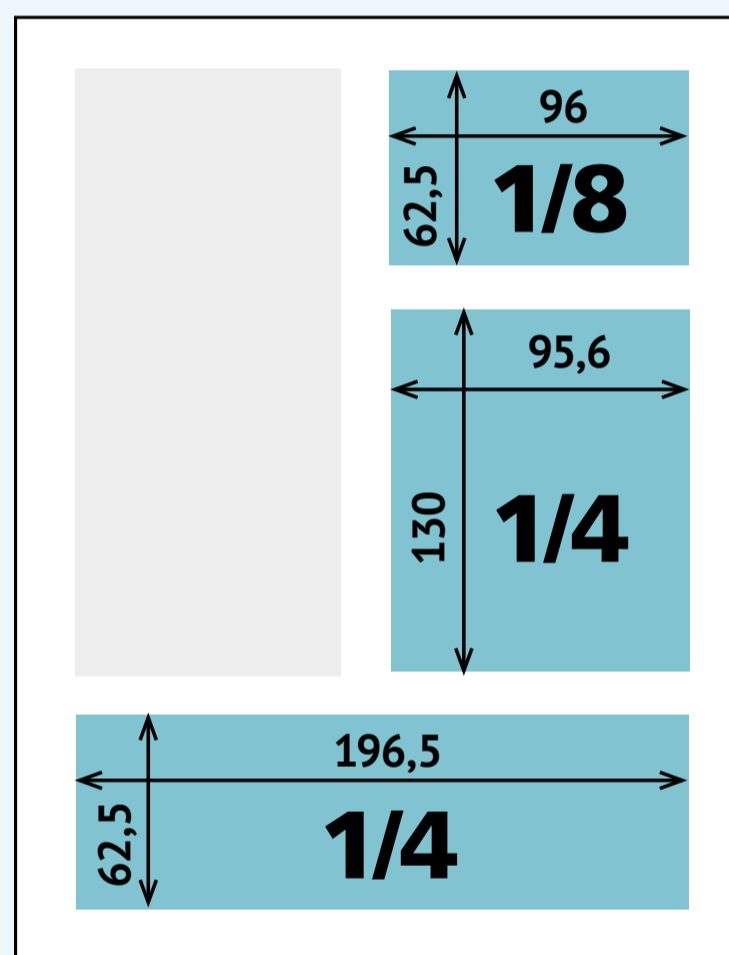
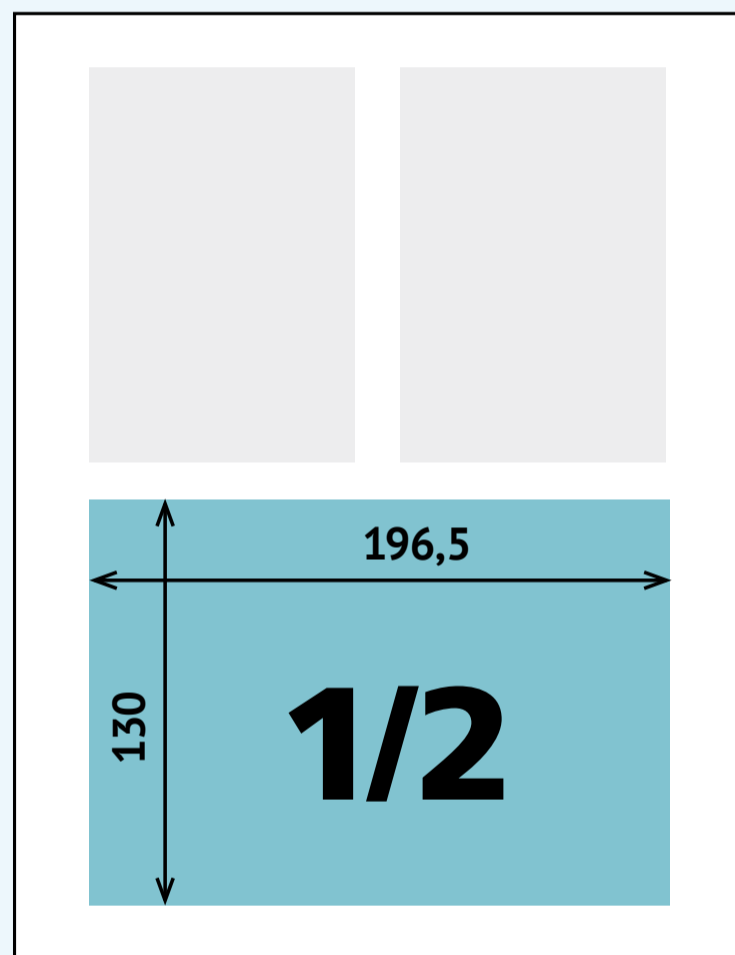
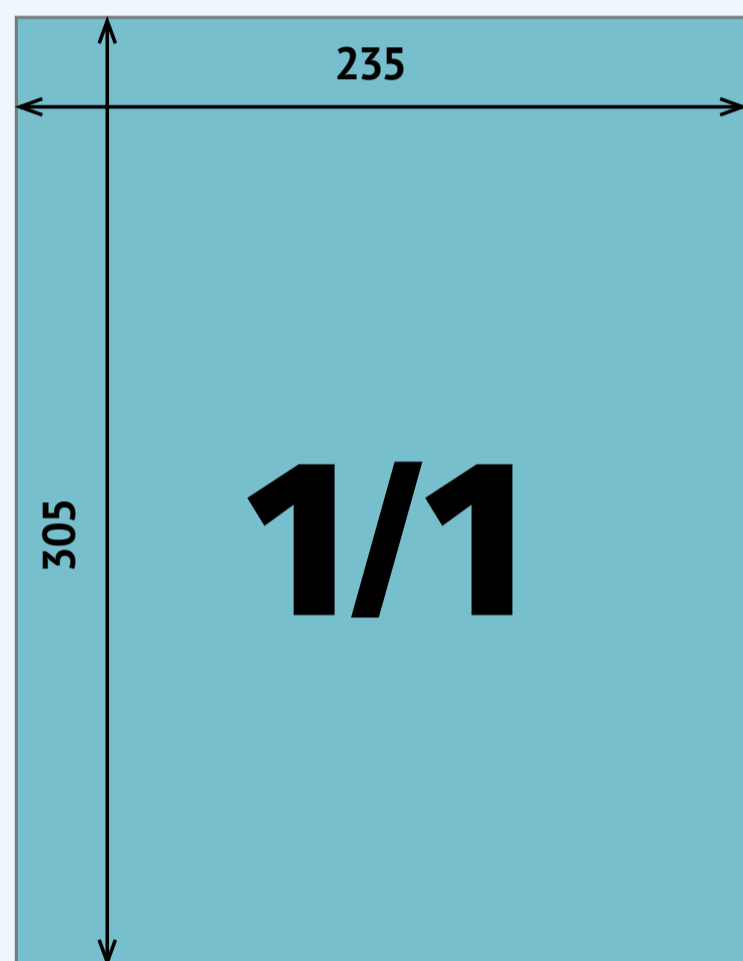
ООО «Азимут»
191015, Санкт-Петербург, а/я 68; тел./факс (812) 380 92 18
adv@kalashnikov.ru; www.kalashnikov.ru

2014
медиа-киТ



КАЛАШНИКОВ

Размеры модулей



1 полоса
235 x 305 мм,
(225 x 295 мм обрезной)*

1/2 полосы
196,5 x 130 мм

1/4 полосы (верт.)
95,6 x 130 мм

1/4 полосы (гориз.)
196,5 x 62,5 мм

1/8 полосы
96 x 62,5 мм

Технические требования

1. Макеты для публикации принимаются в формате TIFF. Разрешение 300 dpi, цветность CMYK (black ink не более 97 %, total ink не более 300 %), LZW-компрессия отсутствует.
2. Информация принимается на следующих носителях: CD, DVD. К носителю должна прилагаться цветная распечатка модуля, заверенная подписью или печатью заказчика.
3. При отправке эл. почтой файл можно конвертировать в формат JPG (качество при конвертации не менее 8). Кроме того, для уменьшения размера файла заказчик может конвертировать его в цветовую модель RGB (допускается при отсутствии в макете фирменных цветов).

* При вёрстке рекламы текстовую информацию, логотипы и другие графические элементы, несущие смысловую нагрузку и т. п. не следует располагать ближе, чем 7-8 мм от края обрезного формата



КАЛАШНИКОВ

Стоимость размещения рекламы в 2014 году (в рублях)

Объём модуля	Стоимость 1 публикации
1/8 полосы 96x62,5 мм, горизонтальный	17600
1/4 полосы 95,6x130 мм, вертикальный 196,5x62,5 мм, горизонтальный	29788
1/2 полосы 196,5x130 мм	50407
1 полоса 225x295 мм (обрезной формат) + 5 мм припуски с каждой стороны, общий размер модуля с припусками 235x305 мм	91649
2 и 3 обложка	119143
4 обложка	146638

При заключении годового договора на размещение рекламного материала предусмотрены дополнительные скидки. Особые условия для постоянных партнёров. Специальные пакетные предложения по размещению рекламы в журнале «КАЛАШНИКОВ» и других изданиях редакции – русских версиях Немецкого оружейного журнала DWJ и Всемирного охотничьего журнала Sports Afield («Спортс Эфилд»). Изготовление макетов входит в стоимость рекламного договора.

График подачи рекламных материалов

	Подача материалов (не позднее)	Выход из типографии
№1	17.12.2013	26.12.2013
№2	21.01.2014	30.01.2014
№3	18.02.2014	27.02.2014
№4	18.03.2014	27.03.2014
№5	15.04.2014	24.04.2014
№6	20.05.2014	29.05.2014
№7	17.06.2014	26.06.2014
№8	15.07.2014	24.07.2014
№9	19.08.2014	28.08.2014
№10	16.09.2014	25.09.2014
№11	14.10.2014	23.10.2014
№12	11.11.2014	20.11.2014
№1/2015	09.12.2014	18.12.2014



КАЛАШНИКОВ

Участие в выставках, охотах

По приглашению ведущих мировых производителей оружия и оптики, таких как Swarovski, Browning, Winchester, Fabarm, Kahles, Sako, Blaser, Zoli, Zeiss, Merkel, Sheiring, Ceska Zbrojovka, Benelli, Betinsoli, ATA Arms, RWS, Aimpoint, Mauser и др. участвуем в международных охотах.



Журнал «КАЛАШНИКОВ» является постоянным участником оружейных выставок Shot Show (США), IWA (Германия), Arms & Hunting (Москва), «Охота и рыболовство на Руси» и других.



КАЛАШНИКОВ

Полигон, соревнования

Мы постоянно проводим испытания оружия с привлечением лучших специалистов-оружейников. Уникальные результаты этих тестов публикуются в журнале.



Журнал «КАЛАШНИКОВ» является информационным спонсором и организатором соревнований по практической стрельбе, пулевой стрельбе и спортивному. Под нашей эгидой ежегодно проводятся детские соревнования по пулевой стрельбе.



КАЛАШНИКОВ

История

Журнал «КАЛАШНИКОВ» издаётся с 1999 года. За 15 лет объём журнала вырос с 68 до 138 полос. Почти вдвое увеличился объём актуальной информации, предоставляемой нашим читателям. В декабре 2009 года журнал отметил 10-летний юбилей. В Санкт-Петербург лично приехал выдающийся конструктор-оружейник Михаил Тимофеевич Калашников, который до своей кончины в 2013 году возглавлял редколлегия журнала. Он лично поздравил сотрудников журнала и поблагодарил за добросовестную работу. Профессионализм редакторского и авторского коллектива признан всеми ведущими производителями оружия, оптики, патронов во всём мире. Представители журнала «КАЛАШНИКОВ» зачастую являются единственными российскими журналистами, приглашенными на презентации новых моделей продукции самых известных компаний. Главный редактор журнала Михаил Дегтярёв входит в состав Общественного совета Военно-промышленной комиссии при Правительстве Российской Федерации.

Издания редакции

С 2004 года журнал «КАЛАШНИКОВ» сотрудничает с Немецким оружейным журналом DWJ – ведущим европейским специализированным изданием. Русская версия DWJ сделала доступной многим тысячам российских любителей оружия огромный информационный массив на родном языке в изложении лучших специалистов



Европы. Журнал заслужил репутацию издания для профессионалов рынка и продвинутых стрелков и охотников. С января 2014 г. русский DWJ выходит ежемесячно, как часть каждого номера журнала «КАЛАШНИКОВ», который стал на треть толще и увеличил формат до размеров «младшего товарища», перейдя со скрепок на твёрдый клееный корешок. DWJ сохранил отдельную обложку, своё собственное оформление и рубрикацию. Благодаря проекту «журнал в журнале», объём информации, ежемесячно предлагаемый «КАЛАШНИКОВЫМ» значительно увеличился, что сразу же сказалось на качестве и количестве читательской аудитории журнала.

Журнал Sports Afield – это проект редакции журнала «КАЛАШНИКОВ», носящий просветительский характер и адресованный широким массам любителей охоты и природы, стремящихся расширить горизонты познания и испытывающих дефицит профессиональной и достоверной информации из первых рук. Содержание журнала включает в себя переводы материалов о всех аспектах охоты на крупного зверя от авторов с мировым именем, имеющих репутацию легендарных профессионалов на всех континентах. Русская версия Sports Afield выходит один раз в два месяца (шесть номеров в год). Журнал распространяется по редакционной подписке, рассылается по оружейным и охотничьим магазинам, отелям и охотничьим базам высокого уровня.



ООО «Азимут»

191015, Санкт-Петербург, а/я 68; тел./факс (812) 380 92 18

adv@kalashnikov.ru; www.kalashnikov.ru

2014
медиа-кит



КАЛАШНИКОВ

Редакция

Главный редактор
Михаил ДЕГТЯРЁВ

Заместитель главного редактора
Сергей МОРОЗОВ

Научный редактор
Юрий ПОНОМАРЁВ

Редактор отдела охоты и спорта
Римантас НОРЕЙКА

Редактор отдела пневматического оружия
Владимир ЛОПАТИН

Специальные корреспонденты
Андрей ГРУЗДЕВ, Руслан ЧУМАК,
Евгений АЛЕКСАНДРОВ, Сергей КОПЕЙКО,
Сергей МИШЕНЁВ

Директор по рекламе
Вера ВИНОГРАДОВА
adv@kalashnikov.ru

Директор по развитию
Дмитрий Тарасов
dvt@kalashnikov.ru

Адрес для корреспонденции:

ООО «Азимут»
191015, Санкт-Петербург, а/я 68

Тел./факс: (812) 380 92 18

info@kalashnikov.ru

www.kalashnikov.ru

ООО «Азимут»
191015, Санкт-Петербург, а/я 68; тел./факс (812) 380 92 18
adv@kalashnikov.ru; www.kalashnikov.ru

2014
медиа-КИТ