

Михаил Дегтярёв

СОВЕРШЕНСТВО И ЛИДЕРСТВО

Новое спортивное ружьё Beretta DT 11



Рассуждая о таких компаниях как *Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.*, очень сложно обходиться без превосходных степеней, тем более что сами итальянцы не стесняются описывать свою деятельность и продукцию, «злоупотребляя» эпитетами «лучшее», «прогрессивное» и пр. Текущие (за три года) траты за право так говорить – \$ 25 000 000 в научно-исследовательские разработки и \$ 20 000 000 в новое оборудование.



Конечно, Beretta не центр оружейной вселенной, поскольку этот мир многополярен и вообще имеет неправильную форму. Но, по влиянию на процессы внутри глобального рынка ручного огнестрельного оружия с компанией Beretta мало кто может сравниться. Ведь для этого нужно, как минимум, иметь сравнимый с итальянским холдингом по широте ассортиментный ряд оружия в гражданском и боевом секторах.

При этом сами итальянцы воздерживаются от разговоров о «безусловном лидерстве», поскольку во всём многообразии производимого оружия есть и безоговорочные бестселлеры, и «рабочие лошадки», вытягивающие объёмы продаж на недостижимую для конкурентов высоту в своей ценовой нише; модели для эстетов, не всегда сильно прибыльные, но демонстрирующие возможности изготовителя и, наконец, настоящий эксклюзив, когда понятие «базовая цена» лишь ненужная заказчику условность, а конечная стоимость просто соответствует толщине его кошелька.

Особняком в данном ряду стоит спортивное оружие. Ведь мировые победы марки – лучшая реклама на массовом рынке, шанс продемонстрировать самые передовые технологии и конструктивные решения.

Спортивный рынок консервативен и строг на оценки, главные из которых зарабатываются на чемпионатах мира и Олимпийских играх, где Beretta традиционно сильна в стендовых дисциплинах: с ружьями Beretta в руках с 1978 по 2008 гг. спортсмены завоевали 61 золотую, 60 серебрянных и 62 бронзовые медали на чемпионатах мира и 13 золотых, 10 серебрянных и 11 бронзовых – на Олимпийских играх в период 1956-2008 гг.

Присутствуя на чемпионате мира по стендовой стрельбе 2011 года, я особое внимание обратил на вооружение ведущих стрелков мира («Мировой арсенал», «КАЛАШНИКОВ» № 10/2011). Получилось, что лидерство в данной категории оружия делят между собой Beretta и PegaZZi – 250 и 300 ружей соответственно. В абсолютном выражении Beretta уступает PegaZZi на 20%. Однако можно ли сравнивать две столь разные компании? Ведь что для относительно маленькой фирмы (условно, конечно) успех, то для крупного холдинга лишь его слагаемое. Можно ли соизмерять изготовителя высококлассных гладкоствольных ружей с полувековой историей с основанной в начале XVI века колоссальной машиной, чьи подразделения сегодня производят ружья, пистолеты, винтовки,



Деловая часть встречи продолжалась и на стрелковом стенде. На снимке генеральный менеджер «Беретты» Карло Ферлито (в центре в тёмных очках) рассуждает о стратегии развития компании в кризисный период



Некоторые дилеры (на фото с ружьём немецкий партнёр «Беретты») показали очень приличную стрельбу по летящим мишеням



Новое спортивное ружьё Beretta DT 11 пришло на смену модели DT 10 (внизу)





Коммерческий директор «Русского орла» Карлен Сильдиров (слева) с экспорт-менеджером «Беретты» Стефано Куарено

автоматы самого разного назначения огромными тиражами?

В данном случае мы имеем дело с проявлением цивилизованной конкуренции, когда узко ориентированный производитель при должном предпринимательском таланте всегда может рассчитывать на свою долю рынка, в том числе и опережая старинные бренды на каком-то историческом этапе.

Так что весомость упомянутой 20-процентной разницы в борьбе за лидерство в секторе олимпийских ружей можно оценивать по аналогии с наполовину полным стаканом воды. Или наполовину пустым?

И всё-таки материал я назвал «Совершенство и лидерство», причём применительно именно к новому спортивному ружью Beretta DT 11. Это современный девиз

«Беретты», к которому я бы осмелился добавить символ бесконечности, или слово «стремление»...

Думаю, итальянцы не хуже меня понимают, что столь громкие слова теряют всякий смысл по достижении цели – тогда, когда наступает конец. Говоря о совершенстве, мы всегда ожидаем ещё более превосходного результата в будущем, а за рассуждениями о лидерстве у по-настоящему амбициозного и по-спортивному злого победителя нет ни секунды, дабы задержаться на пьедестале почёта – поезд истории умчит вперёд на всех парах. В общем, на мой взгляд, девиз точнее отражал бы идеологию «Беретты», будучи перефразированным – «Стремление к совершенству и лидерству». Бесконечное стремление, как атрибут эволюции.

Итак, Beretta сделала новое спортивное ружьё – DT 11, пришедшее на замену модели DT 10. Европейская презентация новинки прошла в ноябре на Кипре (при ожидаемой температуре 20-25 °С). Русскоязычное пространство было представлено коммерческим директором компании «Русский орёл» (росийское представительство «Беретты») Карленом Сильдировым, журналами «КАЛАШНИКОВ», «Основной инстинкт», «Ветер странствий» (Казахстан), торговыми партнёрами из Украины (компания «Феникс») и Казахстана («Корган»).

Мероприятие состояло из официальной конференц-части и выезда на стрелковый стенд с великолепными горными видами, где десяток новинок в траншейном и спортивно-вариантах отдали на «растерзание» приглашённым, никак не ограничивая нас ни в тарелочках, ни в патронах.

Стенд в окрестностях Лимасола, кстати, принадлежит кипрскому дилеру «Беретты», работающему с итальянской компанией с середины 80-х годов прошлого века, а выбор Кипра как места проведения презентации был обусловлен не только (или не столько) мягким климатом, сколько уровнем развития стендовой стрельбы и охоты на острове – на Кипре самый высокий в мире уровень вовлечённости жителей страны в стрельбу как в спорт и увлечение (охота)! Киприоты традиционно сильны в стендовой стрельбе, чему конечно же способствует большое количество солнечных дней, превращающее остров в круглогодичную тренировочную базу для стрелков северных стран, в том числе и из России.

Из услышанного на презентации хотелось бы отметить понимание руководством «Беретты» особенностей ведения глобального бизнеса в условиях кризиса (в России он объявлен закончившимся) и очень приличный план производства DT 11 на будущий год – около 2500 ружей при рекомендованной розничной цене от 7000 евро (плюс национальные пошлины и налоги, для России – от 400 000 руб.).

Нельзя было оставить без внимания и посыл одного из выступавших относительно современной идеологии «Беретты» – страсть к инновациям. Я так понимаю, что в данном случае итальянцы говорят об абсолютно полной самоотдаче каждого члена команды, работающей над новым оружием знаменитой марки. Я верю, что это не пустые слова. Что особенно важно, когда мы говорим о производстве предмета (оружия), который при использовании держат в руках, используют как инструмент.

Ведь именно своими руками человек меняет мир!



Ценовая категория DT 11 предполагает безукоризненное качество изготовления всех деталей и сборки оружия. В этом отношении придраться к новинке практически невозможно



На фото хорошо видна ассиметричная форма рычага (в данном случае – для правши) и предохранитель с насечкой нового профиля

Говоря о своём отношении к Делу с большой буквы, один из выступающих даже провёл параллель с бизнес-философией недавно ушедшего Стива Джобса (все служебные программы «Беретты» для дилеров оптимизированы под гаджеты Apple).

В этой связи, отдавая дань феноменальному таланту Стива Джобса и глядя на его поклонников уважительно-сочувствующе, воспользуюсь случаем обозначить своё отношение к «яблочной» философии – никто в мире, кроме гениального Джобса, не смог заставить сотни миллионов самых разных людей за свои кровные деньги стать обладателями одинаковых вещей под лозунгом «Не будь как все!». Даже КПСС, в своё время одевшая целую страну в типовые пальто и ботинки, отдыхает. Тогда у людей выбора не было – серое или серое.

В числе «специалитетов» презентации оказался даже Марадона. Точнее, коротенький видеоролик из детства знаменитого футболиста, где он мальчишкой мечтает о победе в финальном матче чемпионата мира. Смотрите, мол, мечты тоже сбываются. Наверное, под это видео каждый вспомнил и о своих осуществлённых мечтах...

Так что рассказать читателю «КАЛАШНИКОВА» о новом ружье? Особенно принимая во внимание то, что в России DT 11 адресовано нескольким десяткам в год знающих толк в спортивном оружии покупателей – это предполагает далеко не любительская цена нового ружья.

Новые сверловки стволов для более резкого боя и наивысшей скорострельности (разные для анонсированных спортинг- и трап-версий), новая ствольная сталь и технология обработки ствольных заготовок, обеспечивающие стабильные свойства материала, эргономичный рычаг замка с отводом под ведущую руку, увеличенная кнопка предохранителя (для спортинга – с селектором) с грубой, обеспечивающей очень уверенное управление, насечкой, раздавшаяся в ширину на 3 мм ствольная коробка для лучшей посадистости, сменные несимметричные спусковые крючки для левши/правши...

Отмечу весьма и весьма эффектную внешнюю отделку коробки ружья, где исключительно удачно скомбинированы полированные и матированные поверхности, декорированные вкраплениями синей эмали.

Рассматривая все изменения в целом, я не усмотрел в решениях новой концепции ни одного дизайнерского штриха ради собственно дизайнера – функциональность для спортивного ружья превыше всего. Да и было бы странно разглядеть «рюшечки» на новинке, работа над которой велась не просто во взаимодействии со стрелками мирового уровня, а с прицелом на них как пользователей, в каком-то смысле даже под их диктатом.

И теперь Beretta имеет все шансы дожать спортивный рынок в свою пользу, планируя выступить с DT 11 уже на Олимпиаде-2012. Вполне возможно, если всё пойдёт по плану, среди олимпийцев, вооружённых в Лондоне DT 11, будет и российский стрелок.



Итальянец Андреа Бенелли стал олимпийским чемпионом в Афинах в 2004 с «Беретой» и весьма высоко оценивает потенциал DT 11 для спорта высших достижений. На Кипре он стрельнул показательную серию на круглом стенде, продемонстрировав возможности новинки в руках настоящего мастера