На стенде «Молота» Пётр Мокрушин (справа) демонстрирует устройство «Пеликана»

Михаил Дегтярёв

IWA 2008

Оружейная выставка в Нюрнберге (14-17 марта 2008 г.)

В своём репортаже я не осмелюсь охватить все аспекты важнейшего европейского оружейного форума, прошедшего в 2008 году в 35-й раз. И это несмотря на то, что в этом году иностранные производители не смогли удивить нас действительно новыми образцами оружия. В следующих номерах «КАЛАШНИКОВА» тему нюрнбергской выставки продолжат наши редакторы Римантас Норейка и Владимир Лопатин. А я постараюсь поделиться с читателями журнала субъективными впечатлениями с учётом того, что прошлую IWA я, впервые за 10 лет, пропустил.

Более 1 000 экспонентов, 31 000 посетителей-специалистов из ста стран мира... Впечатляет – по-настоящему международная выставка! Особенно если принимать во внимание объём иностранного участия – Германию представляют лишь 26 % участников, а среди посетителей IWA иностранцев 59 %.

IWA жизненно важна для оружейной отрасли Германии, поскольку в последние годы наблюдается стабильный

Стенд «Ижмаша». Генеральный директор концерна Владимир Гродецкий рассказывает зарубежному партнёру о новинках предприятия

Глава Федерации практической стрельбы России Виталий Крючин осматривает новинки на стенде STI

Гладкоствольное самозарядное ружьё ВПО-210 «Пеликан» могло бы стать гвоздём IWA 2008, но, судя по разговорам после выставки, осталось незамеченным даже многими заинтересованными специалистами

рост экспорта немецкого оружия, который во много раз превосходит импорт. Например, в 2007 году немецкие производители продали оружия на 265 000 000 евро, из которых только 30 000 000 – объём продаж на внутреннем рынке. Правда, в том же году Германия импортировала оружия на 63 000 000 евро, что вдвое превысило объём внутреннего рынка немецкого оружия. И всё это некоторые немцы склонны называть кризисом!

Снаряженный магазин и УСМ «Пеликана»

А это гордость российской оптической промышленности – вологодские прицелы «Пилад». Похоже, их недооценивают недалёкие иностранцы…

Ещё один пробел нашей торговли – прицелы Trijicon

Витрина компании «АиР»

Если выставку расценивать как отражение кризиса, то уж больно ярким и насыщенным он рисуется. Да, действительно, не блеснула нынешняя IWA эпохальными новинками, приберегли гранды отрасли свои презентации и анонсы до лучших времён. Но на этом фоне пары слов заслуживает российский павильон, традиционно выступающий под флагом Союза Российских оружейников, где с присущей нам чрезмерной скромностью были представлены несколько настоящих новинок.

В этот раз под эгидой Союза в выставке участвовали: Ижевский механический завод, Концерн «Ижмаш», ЦКИБ СОО, ВПМЗ «Молот», Тульский патронный завод, Ульяновский патронный завод, Краснозаводский химический завод, Муромский приборостроительный завод, «Азот»,

Реинкарнация обанкротившейся фирмы Hakko - теперь этой маркой владеет компания Japan Optics и на её стенде немноголюдно. А в лучшие времена на стенде Hakko было не протолкнуться от российских челноков с чемоданами денег

Настоящий рай для стрелка IPSC – журналы, пособия, абсолютно любая экипировка

Это двуствольное газовое чудо-оружие предназначено, в первую очередь, для защиты от диких животных, например медведей. Патроны снаряжаются перечной вытяжкой в какой-то немыслимой концентрации

Многие всемирно известные фирмы, изготавливающие широкий ассортимент средств для ухода за оружием, ещё не представлены в России

Ничего неприличного – мужчина просто наблюдает за тончайшей работой женщины-гравёра

НИИПХ, «Защита-С», Новосибирский приборостроительный завод, Златоустовская оружейная компания, Новосибирский механический завод, «Легион», ЦКБ «Точприбор» и фирма Rosjagd.

Отмечу разительные перемены со стендом «Ижмеха», до этого года бывшем украшением российской части. В этот раз на традиционно большой площади, ижевчане выставили примерно треть своей обычной экспозиции, ограничившись, по сути, только теми моделями оружия, которые в настоящее время продаются за рубежом. Может быть, это тонкий маркетинговый ход, но в результате посетители перестали задерживаться там, где раньше с утра до вечера была толпа.

А на стенде «Ижмаша», напротив, шла постоянная демонстрация

Мечта военных реконструкторов – витрина производителя холостых патронов. В том числе и российских калибров

Возможно, что скоро патроны с пулей весьма интересной конструкции латвийской фирмы «Дуплекс» можно будет приобрести в России

Один из множества китайских стендов с оптикой

Швейцарская фирма Wenger привезла на выставку своё чудо изделие с непересчитываемым количеством инструментов. И всё это называется складной нож

Ballistol немножко обновил дизайн своей продукции

Германский стрелковый союз является постоянным участником IWA

Изготовители мишеней решили затеряться среди них. Если бы оделись не так ярко, то вполне можно было бы перепутать

Вот до такого ужасного вида можно довести АКС74У с помощью креативного мышления. На фото пневматика

Очень хочется когда-нибудь увидеть подобную витрину Brenneke в российском оружейном магазине

новинок: карабина «Марал» (фото на обложке этого номера), ружья РО и пневматической винтовки ВПП. На мой взгляд, «Марал» вполне может стать базовой моделью для нового поколения ижмашевских карабинов, поскольку семейство «Лось»/«Барс» всё-таки морально устарело. В основе конструкции «Марал» лежит спортивная винтовка МБО-1 для упражнения «Бегущий олень» с поворотным затвором и рукояткой прямого хода (без поворота). Поворот затвора (в случае с новым «Маралом» – личинки затвора) осуществляется за

Пули «Гуаланди» во всём многообразии

Такого я ещё не видел – «Глоки» в золоте и серебре! Честно говоря, не смог себя убедить в том, что это красиво. Само по себе украшение исполнено неплохо, а вот вместе с этим пистолетом выглядит странновато

Такой «Тайзер» может крепиться на боевом оружии и применяться в ситуации, когда нет необходимости в смертельном поражении злоумышленника

Шикарные образцы оружия из Ферлаха (стенд Даниэллы Фанзой)

Новый полуавтомат Fabarm XLR 5 рассчитан на повышенное давление в патроннике (1630 бар). Ствольная коробка усилена, а хвостовик ствола, охватывающий патронник, изготовлен из более прочной стали

счёт взаимодействия фигурного выреза в планке, соединяющей рукоятку с затвором, с выступом на затворе/личинке. Карабин оснащён фирменным быстросъёмным кронштейном для оптики, устанавливаем на планку «пикатини», которая, на мой взгляд, немножко портит охотничью эстетику образца.

Это лишь пятая часть витрины фирмы, которая производит исключительно сигнальные и пневматические пистолеты

А этот образец скоро будет продаваться в России под травматический патрон. Правда, скорее всего, очередями стрелять не будет

На выставке огромное количество оружейных аксессуаров очень высокого качества

На стенде фирмы «Юкон» три новинки: прицелы Phantom 2+ и Sentinel G2, а также бинокль Insight

Это не стреляющее весло, а ружьё, продающееся с заготовкой приклада, из которой он будет вырезан под владельца

А вот и готовящийся к выпуску в конце 2008 года Merkel 2003 с новыми замками и эжекторами

Спортивные прицельные приспособления – на любой вкус

Идеология ружья РО – предельно простое и дешёвое гладкоствольное оружие. На выставке демонстрировался вариант 20-го калибра с «детской» ложей небольших размеров с чрезмерно сложной для бюджетного оружия прицельной планкой. Вполне возможно, что на этой базе может появиться разнокалиберная серия оружия, включающая в себя и нарезные модели.

Пневматическая пружинно-поршневая винтовка «Ижмаша» интересна, в первую очередь, возможностью транспортировки в сложенном положении. Для этого перед спусковой скобой имеется кнопка, при нажатии которой разобщается рычаг-взводитель с поршнем, а в основании мушки предусмотрен фиксатор, в сложенном положении заходящий в вырез спусковой

Ещё одна часть стенда концерна Beretta

У фирмы Steiner большие планы на Россию. И новые партнёры

Benelli в пустынном камуфляже не узнать. Неужели итальянские коммандос готовятся воевать в Афганистане?

Стенд фирмы Verney Carron. Не могу понять, что или кто мешает французам выйти на российский оружейный рынок

скобы. Винтовка, несмотря на свою простоту и, в общем-то, обыкновенность, удостоилась большого внимания посетителей выставки.

Продукция ВПМЗ «Молот» очень хорошо известна в Германии. Существуют даже команды стрелков IPSC, вооружённые исключительно «Вепрями-12». Однако модели чисто охотничьей линии завода, «Бекасы», продаются в основном только на российском рынке.

А ведь всё может измениться, если руководство завода сделает правильный выбор и не побоится трудностей, связанных с внедрением в производство абсолютно нового образца.

Я говорю о самозарядном ружье ВПО-210 «Пеликан» конструкции Петра Мокрушина.

Непонятный мне стенд итальянской фирмы Valtro – демонстрируется та же самая ерунда, которой компания безуспешно пыталась торговать в России в середине 90-х годов. Только раскраска по последней моде поменялась

Стенд итальянской фирмы Zoli. Паоло Золи (справа) демонстрирует новинки своему старейшему российскому партнёру Авениру Финикову (оружейный салон «Премиум»)

Легендарный Smith & Wesson – ружья Made in Turkey

За спиной стрелка, демонстрирующего быстро раскладывающийся приклад для «Глока», мишень. Принцип работы прост. Картон с двух сторон оклеен фольгой, которая соединена проводами с примитивным регистратором. При попадании, в момент прохождения через мишень, пуля замыкает электрическую цепь – поражение фиксируется прибором. Стенд-то израильский, но где-то в России я это уже видел…

Хит от BSA – интегрированные диафрагменные защитные крышки на объектив и окуляр. Защита надёжна, а потерять невозможно. Система работает по принципу диафрагмы фотообъектива. Для открывания-закрывания линзы достаточно повернуть внешне кольцо в соответствующую сторону

«КАЛАШНИКОВ» уже упоминал об этой новинке в репортаже с ижевской выставки РОСТ 2007 (№ 9/2007), а в Нюрнберге состоялся первый выход «Пеликана» в свет для иностранцев.

«Пеликан» – это гладкоствольное самозарядное газоотводное ружьё со сменным магазином на три патрона. Магазин расположен перед спусковой скобой и отделяется-меняется практически мгновенно. Самое главное, что Петру Мокрушину удалось так скомпоновать систему, что срединный трёхзарядный магазин практически не увеличил габариты ствольной коробки, ружьё получилось красивым, соответствующим всем канонам современного охотничьего оружия. Секрет кроется в конструкции

Вот такой вот клон «Глока» из Пакистана – ручная работа

Стенд фирмы Zeiss традиционно наиболее посещаем среди ведущих оптических брендов

Krieghoff продолжает популяризовать свой карабин Semprio с «парадоксальной» системой перезаряжания

магазина – патроны в нём расположены не друг над другом, а по кругу, аналогично карабинам «Манлихер». Интересно в «Пеликане» решено отделение основания УСМ от ствольной коробки – при снятом магазине УСМ выдвигается по направляющим пазам вперёд и извлекается. Инструмент для этого не нужен – предусмотрена соответствующая кнопка.

В общем, у «Молота» получилось на редкость гармоничное ружьё, которое за счёт своей инновационности способно составить конкуренцию многим зарубежным маркам. Особенно это актуально сейчас, когда на рынке охотничьих полуавтоматов наблюдается кризис идей, выражающийся, в основном, в бесконечном совершенствовании декора базовых моделей. Безусловно, «Пеликан» заслуживал специальной презентации на IWA, а не скромной участи просто одного из ружей на стендах «Молота».

Это лишь малая часть поистине глобального стенда концерна Beretta

Pentax впервые принял участие в IWA с полной гаммой биноклей, зрительных труб и фотоаппаратов, адаптированных к использованию в сложных условиях

Карабин «Марал» под патрон .30-06 Spr.

Ижевское ружьё РО 20-го калибра – простое и дёшёвое

В этом году в Нюрнберг не приехал ТОЗ. Да, собственно, и зачем? Ведь весь мир и так знает, что Тула – столица русских оружейников. Только вот скоро последние знатоки вымрут вместе с тульским охотничьим оружием. А для новых поколений поседевшие от старости модели ТОЗа могут показаться абсолютно не интересными.

Не сильно меняет дело и стенд тульского ЦКИБ СОО – выставка былых побед и достижений. ЦКИБ, как разработчик и изготовитель высококлассного спортивного и охотничьего оружия, уже лет пятнадцать тихонько загибается без государственного заказа, по которому он привык работать в лучшие годы. Мне кажется, что пора честно в этом признаться и полностью перепрофилировать ЦКИБ на задачи КБП (боевые системы), чьим филиалом он является. Конечно, буду рад ошибиться, но пока не вижу причин для этого.

А вот планы «Ижмаша» по спортивному оружию внушают оптимизм. Концерн принял, по сути, политическое решение и начал борьбу за возвращение в большой биатлон винтовки Би-7-2. Ижевчане смогли решить техническую проблему с кардинальным повышением кучности стрельбы при очень низких температурах и намереваются включиться в борьбу за «кубок конструкторов», где сейчас единолично правит бал Anschutz.

Из российских фирм, принимавших участие в выставке за рамками коллективного стенда, отмечу московское предприятие «Дедал-НВ» с парой новинок: ночные модули для работы в паре с дневным прицелом, один из которых крепится непосредственно на прицел, а другой может устанавливаться перед прицелом на отдельном основании.

Стенд компании «АиР» я бы назвал лучшим из всех, на которых представляли свой товар мастерские из Златоуста. Лучший он не только в плане качества и богатства ассортимента, но и по форме подачи – оформление витрин и т. п. Судя по оживлению на их стенде и спячке на других, такого мнения придерживался не только я: по заказу фирмы Boker на основе ножа «Штрафбат» для немецкого рынка компанией разработан нож «Разведбат».

«Кизляр» продолжает набирать обороты за рубежом. Работа их стенда на IWA носит уже солидный, представительский характер, поскольку на данном этапе предприятие работает уже не над созданием, а над развитием интернациональной дилерской сети.

По иностранной части бросается в глаза мощь концерна Beretta, которую итальянцы не стесняются демонстрировать всему миру. Кстати, это уже транснациональный концерн, включающий в себя итальянские (Beretta, Benelli, Franchi, Uberti), финские (Sako, Tikka) и турецкое (Stoeger) предприятия. Огромный объединённый стенд под нескромным лозунгом «Мир «Беретты» привлекал к себе внимание публики все дни выставки богатством экспозиции и бесконечными презентациями на разных языках. Судя по всему планы по своему позиционированию у «Беретты» изменились не только в России, где недавно концерн радикально перестроил систему импорта и дилерства, но во всеевропейском и даже всемирном масштабе.

Кстати, думаю, что активность «Беретты» уже в ближайшей перспективе станет заметна по прилавкам оружейных магазинов. Причём не только по расширению ассортимента оружия концерна – появятся новые европейские оружейные марки, поскольку передел рынка спровоцировал новый виток конкурентной борьбы среди российских импортёров оружия. Многие из них за прошедшие годы набрались опыта и сил, которых вполне

Украшал стенд «Ижмаша» и такой вот экспонат

Новая пневматическая винтовка ВПП может транспортироваться в сложенном состоянии

«Дедал» презентовал в Нюрнберге два ночных модуля D-540 (вверху) и D-580, используемых совместно со штатным оптическим прицелом

достаточно для раскрутки приличных брендов, которые до сих пор игнорировались рынком. Например, уже достигнуты соглашения по работе российских компаний с фирмами Caesar Guerini и Bernardelli, ведутся переговоры по фирме Breda.

Не совсем понятно, что происходит с французской фирмой Verney Carron. Компания великолепно чувствует себя на европейском рынке, изготавливает широчайший ассортимент оружия и бесконечный перечень интересных аксессуаров, а с Россией работа никак не клеится... Может быть в изменившихся условиях получится решить эту задачу. Единственное, чего я боюсь, что французы выберут партнёра, который не потянет работу в масштабах всей страны и в России появиться просто магазин, в ассортименте которого есть Verney Carron. Пусть бы и так, но тогда ассортимент никогда не станет по-настоящему богатым...

Одна из немногих оружейных новинок нашлась на стенде Merkel – вертикалка модель 2003, которая является несколько упрощённой версией люксового ружья модели 3003. Немцы отказались от эжекторов голландовского типа, размещаемых в цевье, разработали новые замки на боковых досках и изменили запирание. Новинка появится в продаже следующей зимой и будет стоить в России процентов на 40 дешевле модели 3003. Поскольку цена Merkel 3003, если не ошибаюсь, крутится вокруг 700 000 руб., то «удешевление» вряд ли затронет интересы большинства охотников. А для тех, кто может позволить себе дорогое оружие, появление модели 2003, безусловно, – хорошая новость.

В этом году обратило на себя внимание обилие безвестных китайских производителей оптики – их десятки. И нельзя сказать, чтобы они пустовали. Причём по моей оценке, разговоры там шли не с охотниками, а с потенциальными партнёрами в совместном производстве и раскрутке новых брендов. Не думаю, что все китайцы «выстрелят», но мы явно находимся на пороге нового мирового порядка, при котором будет наблюдаться окончательное перемещение высокотехнологичных производств в азиатский регион.

А в оружейный мир уже вторглась Турция, наплодившая заводов и заводиков сверх всякой меры. Некоторые из них способны выпускать продукцию мирового

Венгерский порох REX уже продаётся в России. И, между прочим, отстрел снаряжённых им патронов в редакции заставляет задуматься о судьбе «Сокола» и «Сунара». Даже несмотря на дороговизну

Линейка тактических прицелов фирмы Leupold очень широка

Ничего подобного продукции предприятия «Кизляр» на выставке не найти

В этом году Remington не привёз свой новый гладкоствольный полуавтомат – в Европе модель не прижилась

уровня без всяких оговорок, и этим уже пользуются известные производители и владельцы торговых марок. В этом смысле показателен пример фирмы Smith & Wesson, которая воспринимается нами не просто фирмой из США, а легендарной американской оружейной маркой. Так вот, гладкоствольные самозарядки Smith & Wesson целиком и полностью изготовлены в Турции. Причём речь идёт не об использовании производственных мощностей, а о маркировке турецкой модели столь много значащим клеймом Smith & Wesson! Мир меняется...

От Турции самое время переключиться на настоящий эксклюзив – заказное оружие из Ферлаха. Ферлахские мастера на IWA традиционно устраиваются тесной компанией за исключением двух мастерских – Петера Хоффера и Даниэллы Фанзой. По странному стечению обстоятельств, именно они (ещё Хауптман) наиболее известны в России, поскольку с середины 90-х годов проводят у нас очень и очень много времени

Оформление стенда Петера Хофера традиционно решено в смелом стиле

Hi VIZ приготовил российским охотникам очередные новинки

Пневматического оружия на выставке – сверх всякой меры. Подробности в следующих номерах

в поисках заказчиков. Может быть это простое совпадение?

В очередной раз рассматривая ферлахские шедевры на коллективном стенде, я обратил особое внимание на нарочитую самодостаточность мастеров, заслуженную вальяжность и покой, которые так не свойственны Петеру и Даниэле – они подвижны как ртуть и в бизнесе, и в творчестве. Они другие. Они – новый Ферлах. В то время как их коллеги ждут истинных ценителей оружия в своих мастерских в Ферлахе, Хоффер и Фанзой не считаясь с затратами и трудностями, сами едут к потенциальным заказчикам, находя их там, где ещё вчера о Ферлахе слышали только посвящённые. Россия тому – лучший пример.

Старый и новый Ферлах – это параллельные миры, имеющие полные права на сосуществование, как симбиоз смелости и авантюризма с незыблемыми вековыми традициями.

На этой оптимистичной ноте я, пожалуй, закончу, поскольку впечатлений слишком много, чтобы поделиться всем. Кое что к сказанному я добавлю в подписях к иллюстрациям, а ещё больше интересного о выставке IWA 2008 вы узнаете из материалов наших авторов в следующих номерах.

P. S. В период проведения выставки мне довелось встретить, представителей, пожалуй, всех без исключения российских импортёров оружия из Санкт-Петербурга и Москвы. Обратило на себя внимание очень сильное присутствие в Нюрнберге руководителей региональных оружейных фирм, в числе которых: «Байкал» (Ижевск), «Охотничий клуб» (Красноярск), «Ижевский арсенал» (Ижевск),«Паритет плюс» (Иркутск), «Гражданское оружие Урала» (Ижевск), «Корнет» (Ижевск), «Ижевские ружья» (Ижевск). Заметьте, сколько фирм из Ижевска – а ведь ещё пять-шесть лет назад они даже не думали конкурировать с московскими и питерскими компаниями...

Это не приём у «ухогорлоноса». Специалист делает слепок с ушной раковины для изготовления индивидуальных электронных берушей, любимых стрелками за незаметность. Однако, с точки зрения медицины, защищать слух целесообразнее закрывая ушную раковину целиком, то есть наушником