На стрельбище Steyr Mannlicher австрийцы и россияне и постреляли, и обменялись сувенирами. Крайний справа – генеральный директор ОАО ХК «БСЗ», президент Ассоциации дистрибьюторов и дилеров ЗАО «БПЗ» Виктор Яшкин

Михаил Дегтярёв

# С альпийским оттенком

***В этом году международная конференция дистрибьюторов и дилеров ЗАО «Барнаульский патронный завод» и общее собрание членов Некоммерческой организации «Ассоциация дистрибьюторов и дилеров ЗАО «Барнаульский патронный завод»» состоялись в Австрии, что было обусловлено близостью места к главному зарубежному партнёру БПЗ – немецкой компании «Ханс Враге», выступившей соорганизатором мероприятия.***

Я уже много раз писал об уникальности и прикладной важности самого факта существования барнаульской ассоциации, как единственного на сегодняшний день реально действующего объединения российских участников оружейного рынка. И вот уже который раз я «вынужден» удивиться способности в первую очередь исполнительного директора ассоциации Ирины Сидоровой и её помощников превратить скучное официальное сборище руководителей завода и торговых представителей не в праздник, конечно, но в интереснейший и познавательный процесс, сродни деловому туризму. Все протокольные встречи и кулуарные беседы гармонично распределились по туристической программе, включившей в себя, помимо посещения музеев, дворцов, парков и пешеходных экскурсий по Вене, Зальцбургу и Инсбруке, даже поход в Венскую оперу. Кстати, там стало понятно, почему опера называется венской, а не австрийской – австрийцев на сцене меньше всего, а костяк же артистов представлен немцами, шведами, датчанами и даже японцами. Не обошлось и без стрельбы – мы посетили хорошо знакомое мне стрельбище Steyr Mannlicher, где вдоволь настрелялись из австрийского оружия барнаульскими патронами.

С сообщениями о работе Барнаульского патронного завода и дилеров на совещании выступили: генеральный директор ОАО ХК «БСЗ», президент Ассоциации дистрибьюторов и дилеров ЗАО «БПЗ» В. А. Яшкин, управляющий директор ЗАО «БПЗ» И. В. Куппа, коммерческий директор ЗАО «БПЗ» Я. Я. Альтергот и исполнительный директор Ассоциации И. С. Сидорова.

Ни для кого не секрет, что благополучное финансовое положение российских патронных заводов основывается на экспортных поставках и руководство БПЗ, понимая шаткость такого положения дел, уже несколько лет воплощает планы стратегического развития, что позволит сохранить и укрепить наработанные на зарубежных рынках позиции в стратегической перспективе. Для обеспечения этих планов только в последнее время закуплены, установлены и включены в производственный процесс более 25 новых видов оборудования. Запущена программа обучения профильных специалистов в региональных университетах и даже прорабатывается возможность начала изготовления полнофункциональных патронных линий для продажи за рубеж. Оказывается, спрос на отечественные ноу-хау в этой области имеется.

Не думаю, что читателей «КАЛАШНИКОВА» стоит утомлять цифрами, графиками и диаграммами, характеризующими постоянный рост производства и спроса на патроны, но, во-первых, стоит отметить, что обозначилась тенденция дефицита некоторых позиций из ассортимента БПЗ как на внутреннем рынке, так и за рубежом. А, во-вторых, имеет смысл перечислить лидеров по продаже барнаульских патронов.

На внешних рынках это - «Ханс Враге» (Германия), «Сайга» (Казахстан) и «Яаникесе» (Эстония), а на внутреннем – ООО «Темп» (Москва), ООО «Ижевский Арсенал» (Ижевск), ООО «Оружейный салон НВА» (Новосибирск).

Неплохие результаты в объёмах продаж также показало ООО «Байкал» (Ижевск), а в динамике закупок - ООО «Байанай-Центр»(Якутск), СООО «Белохунт» (Минск), «Сибирская оружейная компания» (Томск), ООО «Ваффен-Бутик» (Санкт-Петербург) и «Ориент Трейдер» (Пакистан). Пакистанцы, кстати, очень хорошо покупают пистолетные патроны калибра 9х18 ПМ. Сразу вспоминается пакистанский «макаров» с легкосплавной рамкой, виденный мной на SHOOT Show в Лас-Вегасе.

Фаворитами рынка продолжают оставаться патрон 9х19 и винтовочные патроны под маркой «Кентавр», снаряжаемые пулей Hornady. Причём марка «Кентавр» уже стала столь популярна за рубежом, что встал вопрос её полноценной патентной защиты на внешних рынках и международной регистрации товарного знака, чем завод уже занимается.

Вообще же доля патронов «Кентавр» составляет в среднем 15% от закупаемых дилерами БПЗ объёмов, разброс долей колеблется от 8% до 25% от объёма закупок конкретными фирмами.

*Лучшие зарубежные партнёры ЗАО «БПЗ» традиционно были награждены дипломами*

Из готовящихся новинок БПЗ российских владельцев оружия наверняка заинтересуют травматические патроны 9 mm PA и .45 Rubber. Патроны калибра .45 Rubber производства ЗАО «БПЗ» на рынке РФ под торговой маркой SMERSH будет эксклюзивно реализовывать ООО «Ижевский Арсенал», ставшее инициатором и участником запуска в производство нового патрона для ижевских пистолетов МР-80-13Т и МР-353.

Продолжается работа по укороченному патрону калибра .410, предназначенному для целой гаммы оружия, набирающего популярность за рубежом. Возможно, появление недорогого патрона подтолкнёт импортёров на ввоз этого оружия в товарных количествах и в Россию. Пока ввезена только пробная партия ружей, а патрон планируется к запуску производства уже в октябре 2013 г.

Достигнуты успехи и с новым для БПЗ калибром – 9х17, который теперь рекомендован ФГУП «ИМЗ» для испытаний серийных пистолетов МР-71 и МР-71Н.

Ну и наконец-то в этом году закончилась разработка и постановка на производство патронов калибра .45 AUTO/ACP и барнаульский патрон данного калибра с пулей массой 14,8 г сертифицирован на внутреннем и внешнем рынках.

Отдельного разговора заслуживает новая программа БПЗ, по выпуску патронов с латунированной и оцинкованной пулями. Общеизвестно, что при прочих равных условиях пули с биметаллической оболочкой быстро изнашивают ствол оружия, но пули с томпаковой оболочкой имеют высокую цену. В связи с этим специалисты БПЗ начали работы по поиску альтернативных вариантов использования новых покрытий оболочек для пуль спортивно-охотничьих патронов, с целью повышения живучести стволов оружия при относительно низкой цене нового патрона.

На примере патрона 9х19 были предложены патроны с пулями с биметаллической оболочкой и дополнительным латунным, или оцинкованным покрытиями.

Таким образом появились две новые товарные линии: «Барнаул Голд» - гильза стальная латунированная, пуля со свинцовым сердечником, биметаллической оболочкой и латунированным покрытием оболочки пули и «Барнаул Сильвер» - гильза стальная оцинкованная, пуля со свинцовым сердечником, биметаллической оболочкой и оцинкованным покрытием оболочки пули.

Испытания на живучесть ствола, проведённые с использованием опытных партий патронов при настреле 32 000 выстрелов (пули с латунным покрытием) и 30 000 выстрелов (для пуль с цинковым покрытием) не привели к значительному износу ствола пистолета «Викинг» и не исчерпали его ресурс. Следует отметить, что гарантийный настрел для данных пистолетов составляет 4 000 выстрелов. Испытания были прекращены из-за окончания пробной партии патронов.

Сейчас БПЗ ведёт работу по патентованию конструкции разработанных патронов и товарных знаков Barnaul Gold и Barnaul Silver.

В общем, думаю, что даже перечисленных выше новостей достаточно, чтобы оценить динамику развития БПЗ. При этом объединённые в ассоциацию завод и дилеры, помогают друг другу развивать современный и цивилизованный во всех отношениях рынок оружия.