



Мария Копанева, Виталий Матюшин

# Неповторимым образом

*Какой современный отечественный производитель гражданского оружия не желает сделать его максимально привлекательным для потребителя? Привлекательным – значит эргономичным, современным по стилю, с высокими потребительскими характеристиками и доступной ценой. Разумеется, все с полной ответственностью заявят, именно к этому и стремимся! Но реалии производства вносят свои коррективы. К тому же, проектирование технически безупречного продукта, обладающего неповторимым образом и эргономикой, отвечающего желаниям потребителя, замечу, не абстрактного потребителя, а потребителя, имеющего конкретные социально-демографические характеристики – это работа профессионального дизайнера. Именно поэтому руководство Ижевского механического завода постоянно ставит новые и всё более сложные задачи перед службой дизайна.*



*MP-161K. Современному материалу соответствует современная форма. Дизайнер – Виталий Матюшин, конструктор Сергей Воинков*

**П**ервым образцом гражданского оружия Ижевского механического завода, созданного с участием профессионального дизайнера стало охотничье ружьё с вертикальным расположением стволов ИЖ-27 (1976 г., дизайн С. Х. Хузяхметов, конструктор А. А. Климов). Автором стилистического решения этого ружья был создан запоминающийся образ изделия, который и на сегодняшний день выделяется среди аналогов характерными диагональными линиями ствольной коробки. В 1996 г. пришёл в уже существовавшую тогда профессиональную службу дизайнера Владимир Колосов, возглавлявший её до 2006 г. Обладая опытом авто- и мотодизайнера, он начал (и небезуспешно) распространять характерные для автодизайна подходы и приёмы в такую консервативную сферу, как дизайн стрелкового оружия.

Концептуальные проекты охотничьих ружей (бокфлинта и самозарядного ружья), созданные в 1998 г. молодыми дизайнерами Александром Иродовым и Фёдором Лимоновым, обозначили новую тенденцию и во многом определили развитие стиля предприятия. Новизна стиля заключалась в соединении бионических

плавных линий, перетекающих с цевья на приклад, с довольно жёстким промышленным стилем «хай-тек», образованными элементами сопряжений основных деталей ружья. Это свойство особенно отчётливо отразилось в формах накладок на элементах удержания, а также линиях сопряжения затильника и приклада. Кроме того, фирменной составляющей стиля Ижевского механического завода стало присутствие логичной функциональности для каждой детали и каждой линии изделия, то есть отражение рациональности формы оружия и показ работы конструкции средствами дизайна. В концептах предлагалось использовать кожи ствольных, обеспечивающие их сохранность при использовании в экстремальных ситуациях. И что важно, концептуальные проекты предполагали отказ от использования в элементах удержания ружей дерева, с заменой последнего на литевой пластик (полиамид), армированный стекловолокном, прочный и неприхотливый.

Разумеется, к концу 1990-х годов пластмассы на основе стеклонаполненного полиамида уверенно заняли свое место в конструкции боевого оружия, но пластмасса в охотничьем оружии воспринималась как покусение на



*Концептуальные дизайн-проекты бокфлинта, самозарядного ружья и магазинного гладкоствольного ружья. Таким в конце 1990-х видели охотничье оружие XXI столетия молодые дизайнеры Ижмеха*



MP-18.  
Пластмассовое цевье

MP-18. Новый облик «рабочего ружья»: эргономично, прикладисто, красиво. Дизайнер – Виталий Матюшин, конструкторы – Олег Тукаев, Владимир Субботин (компьютерная отработка)

«святая святых». Позднее в свет выйдет модель Beretta Xtrema с пластиковым цевьем и прикладом, а в 2003 г. появляется модель Browning Synergy, что подтвердит верность предвидения в использовании новых материалов.

В конце 90-х конструкторы и дизайнеры Ижевского механического завода разработали авангардную, как по конструкции, так и по дизайну модель газобаллонного пистолета MP-661К «Дрозд», ставшую популярной на внутреннем и международном рынках. Автор дизайна Фёдор Лимонов создал неповторимый образ, точно отвечающий особенностям самого изделия – возможность стрельбы очередями и ожиданиям потребителя продукта. В дизайне «Дрозда» получила дальнейшее развитие традиция службы дизайнера – соединение бионической формы с современными материалами и конструкцией. Дизайн новой модификации автоматического газобаллонного пистолета с бункерным заряданием позволил потребителю в полной мере ощутить его эргономику.

В 2002 г. начинается разработка проекта самозарядного охотничьего карабина MP-161К, совершенно нового для предприятия изделия. В проекте соединились применение новых материалов (высокопрочного пластика, армированного стекловолокном, эластичных материалов в зоне хвата) и инновационного дизайна, важным приоритетом которого является максимальное удобство для пользователя. Впервые в конструкции отечественного оружия была применена компоновочная схема элементов удержания из двух зеркально симметричных половин. В ходе проектирования Виталием Матюшиным были проведены глубокие исследования эргономики, результатом которых стало создание основ научной методики проектирования приклада матчевого типа. Карабин был высоко оценен международными экспертами.

Инновационные традиции в дизайне получили своё развитие в пневматической винтовке MP-512 и её модульной модификации со средним пластмассовым



Изготовление макета  
будущего изделия



элементом, интегрированным в скобу, который позволяет потребителю менять внешний вид и эргономику изделия путём замены приклада на рукоятки различного типа.

В период с 2006 г. по 2008 г. служба дизайна под руководством Марии Копаневой сделала важный шаг в своём развитии, сознательно добавив быстрое прототипирование разрабатываемых изделий в процесс дизайн-проектирования. Шаг не был случайным: глубоко интегрированная на сегодняшний день в процесс производства служба дизайна одним из важнейших приоритетов считает эргономичность, связанную воедино с эстетическим и конструкционно-технологическими аспектами.



*MP-661K «Дрозд». Дизайнеру и конструктору удалось создать совершенно новый образ современного оружия. Дизайнер – Фёдор Лимонов, конструктор – Валерий Черепанов. На фото вверху «Дрозд». Новая модификация с бункерным магазином*



*MP-341 «Хауда». Дизайнер – Иван Афанасьев, конструкторы – Олег Заяц и Виталий Вотьяков*



*«Хауда» может быть и такой*



*MP-512. В переходной конструкции дизайнерам удалось добиться гармонического сочетания древесины и пластика*

Это качественное изменение уровня работы и, в некотором смысле, расширение области деятельности. Выверенная методика проектирования и понимание необходимости изменений, улучшения внешнего вида и повышения потребительских качеств стрелкового оружия, существующее у руководства предприятия, дизайнеров, конструкторов и маркетологов, позволило коснуться такой консервативной сферы, как классические переломные ружья. Первым образцом, над которым выпала честь поработать дизайнеру, было охотничье ружьё MP-18, автор дизайна Виталий Матюшин. Были спроектированы новые элементы удержания из литевой пластмассы, обеспечивающие ружью оптимальную эргономику и современный внешний вид, что при сохранении всех имеющихся технических характеристик позволило предложить потребителю изделие

качественно нового уровня, а предприятию повысить степень конкурентоспособности.

Используя отработанную методологию проектирования и современный подход к моделированию образа изделия, вникая в информацию, связанную с ожиданием потребителя о будущем продукте, чему в немалой степени способствовало сотрудничество службы дизайна с отделом маркетинга, был спроектирован и поставлен на производство травматический двуствольный пистолет MP-341 «Хауда». Специфическую задачу, поставленную перед службой дизайна, удалось решить благодаря социально ориентированному подходу, поддержанному высоким профессиональным уровнем. Автор дизайна пистолета Иван Афанасьев избежал силуэта «обреза», диктуемого заимствованием деталей от классического



*MP-512. Новый облик хорошо знакомой модели. Дизайнер – Виталий Матюшин, конструкторы – Георгий Романов, Станислав Неупокоев (компьютерная обработка)*



*MP-512 в новом дизайне. Упругие резиновые вставки исключают контакт руки с пластиком*



*MP-512 в новом дизайне. Так затыльник соединяется с прикладом*

переломного ружья МР-43 и создал образ надёжного, самостоятельного изделия, внушающего уважение, уверенность и обеспечивающего удобство в использовании оружия.

Сегодня служба дизайна Ижевского механического завода прочно встроена во многие направления его деятельности. Она формирует фирменный стиль предприятия, который включает в себя промышленный дизайн, экспозиционный дизайн, рекламные коммуникации и совершенно особое направление – художественное оформление оружия.

Небольшой коллектив обладает солидным опытом работы в дизайне, умением работать творческой группой и чётким пониманием парадигмы своей деятельности – сплав корпоративного дизайна, коммуникаций и принципа сквозного проектирования. Можно говорить о том, что на Ижевском механическом заводе сложилась школа дизайна с присущими ей традициями формообразования. Явление уникальное даже для таких известных производителей оружия, как Beretta, которая, не имея своего дизайн-центра, для создания внешнего облика своих изделий (Xtrema 2, Storm CX4, U22 Neos и др.) приглашала группу дизайнеров под руководством Дж. Джуджаро.

Пожалуй, подводя итог рассказу об ижевском дизайне, можно с уверенностью охарактеризовать его как

«честный дизайн», в котором чётко прослеживается работа конструкции изделия. И, пожалуй, самое главное, что изделие, пройдя стадии прототипирования, приобретает эргономическую безупречность, а значит, будет удобным для потребителя на протяжении всего цикла эксплуатации.

Думаю, интересным для читателя будет то, что в настоящий момент ведётся работа над созданием концептуальных проектов таких известных изделий, как МР-60, МР-513М и МР-53.

Не будет преувеличением сказать, что деятельность службы дизайна позволяет поддержать и увеличить интерес отечественного и зарубежного потребителя к выпускаемой продукции. Использование современных материалов, таких как высокопрочная пластмасса, в классе охотничьих ружей позволяет предоставить потребителю изделия с высоким уровнем эргономической проработки, современные по дизайну, сохраняющие при этом все эксплуатационно-технические характеристики.

Тем самым разработки дизайнеров Ижевского механического завода, реализованные в серийных изделиях предприятия, в равной мере нужны как потребителю, который получает товар высокого эргономического и эстетического уровня, так и предприятию, получающему расширение рынков сбыта.



*Дизайнеры Ижмеха. Крайние слева во втором ряду – авторы статьи*