IWA 2002

Часть II

Российский стенд

Евгений Александров

Сегодня мы продолжаем рассказ о крупнейшей оружейной выставке IWA 2002, проходившей в Нюрнберге в марте этого года. Речь пойдёт об экспозиции российских предприятий, показавших на выставке немало интересного.

Безусловно, объединённый под эгидой Союза российских оружейников стенд российских предприятий на IWA 2002 выглядел гораздо солиднее, чем разбросанные по пяти-шести павильонам экспозиции наших заводов, принимавших участие в выставке в середине 90-х годов.

Коллективное выступление россиян является абсолютной нормой на фоне национальных стендов большинства стран, занимающих ведущие позиции в сфере производства оружия, боеприпасов и сопутствующих товаров.

Вообще, участие в IWA является практически обязательным для любой фирмы, занимающей устойчивое положение в мировом оружейном бизнесе. В каждой отрасли присутствует конкуренция и может показаться, что соседство предприятий, выпускающих схожую продукцию (например, боеприпасы одинаковых калибров), сыграет негативную роль. Но, времена, когда «кто успел – тот и съел» прошли. Для успешной работы на внешнем рынке российским предприятиям приходиться подтягиваться под зарубежный уровень маркетинга, применять новые методы продвижения товаров, находить свои ниши, учиться у иностранных партнёров и перенимать опыт конкурентов.

Мировая оружейная отрасль закрыта только внешне, на самом деле ограниченный круг игроков позволяет видеть происходящее «насквозь», и именно из-за этого уровень конкуренции при внешнем спокойствии приобретает очень жёсткий характер. Присутствует и промышленный шпионаж, и патентная борьба, лоббирование выгодных кому-либо экспортно-импортных процедур и статей законов, реклама и антиреклама... В большей или меньшей степени всё это присуще и российской оружейной промышленности, но внутри страны наши заводы крайне редко приближаются к порогу, за которым размываются понятия порядочности по отношению друг к другу и обычные этические нормы.

А вот защищать свои интересы за рубежом явно выгоднее единым фронтом под флагом России. Все без исключения участники стенда признают целесообразность коллективного выступления в Нюрберге.

Ижевчане всерьёз взялись за дизайн своего оружия – времена угловатого «Ягуара» остались в прошлом. На выставку «Ижмех» привёз МР-153 с новой ствольной коробкой и вариант с пластиковой ложей

Двуствольный пистолет под патроны травматического действия МР-461 «Стражник» скоро появится на прилавках оружейных магазинов России

При этом каждое предприятие решает свои задачи, но в итоге вектор всех действий естественным путём направляется на преумножение славы России, как оружейной державы, способной составить конкуренцию китам мировой индустрии. И это не пустые слова. Попробуйте провести параллель между российским оружием и российскими же автомобилями, которые исключительно сами автопроизводители прочему-то считают современными. «Ареал» распространения ГАЗов и ВАЗов ограничен странами третьего мира, а наше оружие и боеприпасы с нарастанием объёмов продаются в США, Германии, Франции. Русские модели включены в каталоги всех ведущих торговых фирм.

Давайте посмотрим, что же нового представили отечественные оружейники на IWA 2002.

Традиционно мощная и интересная экспозиция Ижевского механического завода была заполнена посетителями на протяжении всей выставки. Особого внимания удостоился штуцер с горизонтальным расположением стволов МР-221 «Артемида». Двуствольный пистолет под патроны травматического действия МР-461 «Стражник» похоже будет пользоваться популярностью не только в России, где наверняка составит достойную конкуренцию единственному аналогу – четырёхствольному пистолету «Оса», но и за рубежом, в тех странах, где законодательство позволяет продажу оружия такого класса.

Иностранные специалисты дали высокую оценку пистолету МР-446

Именно этот российский прицел «Дедал-510» класса «день-ночь» южноафриканцы пытались выдать за канадское изделие

Стенд златоустовской мастерской «Практика» оставил у зарубежных любителей украшенного оружия самое приятное впечатление. Очень внимательно изучали работы уральских мастеров австрийские гравёры-оружейники из Ферлаха

Опытный образец комбинированного охотничьего ружья «Волк» Ижевского оружейного завода с комбинацией стволов под патроны калибров 9,3х64 и 12/76.

«Викинг», который максимально соответствует требованиям IPSC и может быть использован в соревнованиях по практической стрельбе. Усилился интерес к художественно-оформленному оружию ижевских мастеров.

У златоустовской мастерской «Практика» имеется большой опыт участия в зарубежных выставках, но в специализированном оружейном форуме «Практика» приняла участие впервые и не проиграла. Огромный интерес к украшенному оружию, как европейцев, так и жителей других континентов стал заслуженной наградой уральским мастерам.

«Ижмаш» представил опытный образец комбинированного охотничьего ружья «Волк» с комбинацией стволов под патроны калибров 9,3х64 и 12/76. Ударно-спусковой механизм с двумя спусковыми крючками смонтирован на отделяемом основании. Из «Волка» может получиться достойный конкурент ижмеховской «Тайге».

Ещё одна новинка – охотничье магазинное ружьё «РОМ-20», созданное на базе карабина «Лось-7-1». Для стрельбы из ружья применяются охотничьи патроны 20/70 и 20/76.

Новой разработкой в группе карабинов «Соболь» явился представленный на выставке образец под патрон .22 WMRF. Несомненным достоинством этого карабина является повышенная энергия пули у цели, которая при стрельбе на дистанцию 100 м более чем в 2 раза превышает аналогичный показатель патрона .22LR.

На выставке впервые были представлены самозарядные охотничьи карабины «Сайга» 100-й серии, имеющие модификации под три патрона: .308 Win., 7,62х39, .223 Rem. Съёмный пластмассовый кожух, выполненный заодно с предохранительной скобой, закрывает ствольную коробку карабина.

В 2002 году АО «Молот» участвовало в выставке на отдельном стенде (т. е. не в рамках объединённого российского стенда). Для привлечения большего количества посетителей место для стенда было выбрано напротив стенда всемирно-известной оружейной фирмы Хеклер&Кох. «Молот» представил свои новинки – самозарядные карабины «Вепрь-Хантер» двух калибров . 308 Win. и .30-06 Spr. Кстати, под .30-06 в России делает оружие только «Молот».

Англичан заинтересовала пуля .410 калибра фирмы «Азот». Более всего их привлекли хорошие результаты стрельбы и простота конструкции.

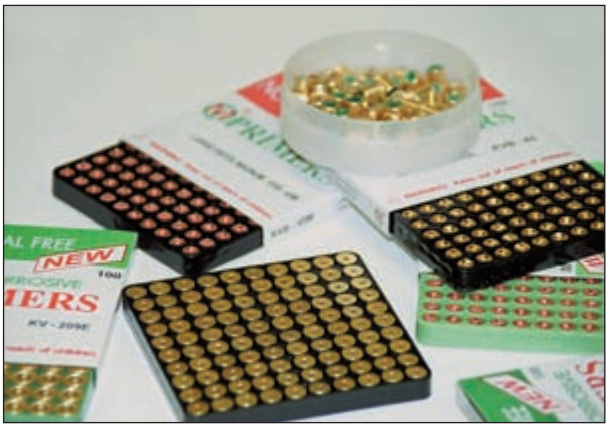
Хорошо приняли иностранцы и патроны с комбинированным снаряжением «Комби» и «Трио». Появился интерес и к спортивному патрону «Азот».

Бестселлером на стенде Краснозаводского химического завода, безусловно, был «Лидер» – новый патрон калибра 12/89. За рубежом, особенно в США, оружие с соответствующим патронником более распространено, по сравнению с Россией. Ну и спрос на боеприпасы огромный. «Лидер» наверняка быстро станет экспортной позицией. Были представлены и патроны травматического действия с резиновой пулей и картечью.

Новосибирский завод низковольтной аппаратуры привёз в Германию доработанные до мировых стандартов по чувствительности капсюля малокалиберные патроны

Ножи производственного предприятия «Кизляр» теперь известны далеко за пределами России

Иностранцам понравился вариант револьверного ружья МЦ-255 под патрон .410-го калибра (внизу)



Отечественные производители боеприпасов и комплектующих развивают свой успех за рубежом. В IWA 2002 приняли участие практически все российские производители боеприпасов для нарезного оружия и некоторые заводы, выпускающие гладкоствольные патроны, например, Краснозаводский химический завод и предприятие «Азот». Уже давно востребована иностранными фирмами продукция Муромского приборостроительного завода, а малокалиберные патроны «Олимп» (ЦНИИТОЧМАШ) просто не дают спокойно спать своим конкурентам. Правда в этом году ЦНИИТОЧМАШ не имел собственного стенда, а выступил совместно с Тульским патронным заводом

(раньше были проблемы с некоторыми особо «нежными» моделями иностранного оружия). Ещё одна новинка – патрон калибра .30-06, выпуск которого будет начат в 2002 году. По информации НЗНВА во время выставки были заключены экспортные контракты на сумму 800 000 долларов США.

Барнаульский станкостроительный завод впервые представил патрон 9х19 и удивил иностранцев всей номенклатурой нарезных патронов с оцинкованной гильзой. Потенциальные покупатели отметили отличный внешний вид новых боеприпасов, особенно по сравнению с российскими боеприпасами с лакированной гильзой.

Тульский патронный завод принимал участие в выставке в 10-й раз. Патроны ТПЗ, продаваемые за рубежом под торговой маркой WOLF, пользуются особым успехом в США. Именно нюрбергская выставка позволила тулякам оценить свои возможности на внешнем рынке и стала неким компасом в мировом оружейном рынке.

Ульяновский машиностроительный завод представил на выставке новый товарный знак SAPSAN и впервые показал патроны калибра .45ACP собственного производства.

Стоит отметить и успех российских ножевщиков, представлявших свою продукцию на отдельных стендах. Предприятия «Кизляр», «НОКС» и «АиР» увезли в Россию подписанные контракты и свежие идеи, которые найдут отражение в новых моделях.

Интересная ситуация сложилась вокруг продукции московской фирмы «Дедал» – ведущего российского производителя современных охотничьих ночных прицелов и приборов ночного видения. Совсем рядом со стендом «Дедала» расположились южноафриканские оружейники. На одну из своих снайперских винтовок калибра .50 (12,7х99) они установили прицел класса «день-ночь» «Дедал-510». На вопрос, почему они выбрали именно российское изделие, южноафриканцы оскорбились и ответили, что прицел канадский и называется «D-510», а в России, мол, по определению не могут делать высококлассной ночной оптики. Чуть позже им пришлось извиняться перед авторами прицела, ссылаясь на то, что они не знали, где этот прицел изготовлен, а поставщик находится в Канаде.

Это звоночек. Уже сейчас клеймо «Made in Russia» на оружии не пугает иностранного покупателя, а задача наших производителей оружия, боеприпасов и сопутствующих товаров состоит в том, чтобы российское происхождение изделий само по себе являлось гарантией высокого качества и надёжности.