



СПБ

«САЙГА» Дело мастера боится

Михаил Дегтярёв

После публикации материала об осеннем фестивале «Сайги» в Санкт-Петербурге (№ 10/2003) в редакцию поступило несколько звонков из разных городов с вопросом, как организовать клуб любителей «Сайги». Мы добросовестно проконсультировали всех обратившихся к нам читателей, руководствуясь исключительно собственным опытом.

Вообще, ответ на вопрос «Сложно ли организовать клуб любителей «Сайги?» очень прост – да, было бы желание. Кроме желания, чтобы соблюсти принцип клубности, нужны три человека, считающие себя большими специалистами по части «Сайги» – назовём их «сайгистами». Очень хорошо, если хотя бы у одного из «сайгистов» окажется в законном владении «Сайга» (любая), ещё лучше, если она хоть изредка используется по назначению – то есть для стрельбы. Если «Сайга» стреляет, значит у «сайгистов» есть боеприпасы, а также время и место для проведения стрельб. Если это место не овраг, а оборудованный тир или стрельбище вообще замечательно. Несколько человек, объединённых общей идеей, могут горы свернуть, не то что клуб организовать!

Итак, для того, чтобы назваться клубом, нужны единомышленники (три и более), владеющие оружием (желательно), а также возможностью стрелять из него (боеприпасы и стрельбище). Без оружия клуб тоже может существовать, но виртуально, и скорее в виртуальном же пространстве – интернете.

Самое поразительное, что в сегодняшней России трудно найти мало-мальски заметный на карте населённый пункт, где не знают, что такое «Сайга». И дело только за инициативой. В случае с петербургским клубом «Сайга», инициатива принадлежала управлению сбыта концерна «Ижмаш», которое вышло с предложением принять участие в создании клуба к редакции журнала «КАЛАШНИКОВ» и своему основному партнёру на Северо-Западе – оружейной фирме «Русское оружие». Первым делом мы обратились к опыту московского клуба, существующего уже давно и ежегодно проводящего фестивали «Сайги». Через них нашли несколько человек в Петербурге, которые контактировали с москвичами в интернете. Выяснилось, что ребята хорошо знакомы с «Русским оружием», имеют ружья и достаточно регулярно стреляют. То есть, если не подходить к вопросу формально, уже представляют из себя клуб любителей «Сайги».

В данном случае задача «Русского оружия» и «КАЛАШНИКОВА» сводилась к тому, чтобы помочь участникам клуба развиваться и выйти на более высокий уровень организации «кружка по интересам».

Первым делом было принято решение провести первый петербургский фестиваль «Сайги» («КАЛАШНИКОВ», № 10/2003). Решение было успешно претворено в жизнь – для первого раза мероприятие прошло просто замечательно. Тем более, что «Ижмаш» помог совместить фестиваль с первой «выездной» презентацией «Сайги-30».

К январю решилась проблема с местом для стрельбы – «Русское оружие» обеспечило время в 50-метровом тире в центре города, и теперь каждый вторник члены клуба могут посоревноваться друг с другом, опробовать оружие и боеприпасы и, что самое главное, пообщаться друг с другом. Общение тем более приятно, что теперь члены клуба «Сайга» могут приобретать оружие и боеприпасы в трёх магазинах сети «Русское оружие» со скидками: 5 % на оружие и 10 % на боеприпасы. Плюс первоочередное выполнение заказов «сайгистов».

За планами тоже дело не стало. В ближайшее время состоится клубный зимний турнир, на одном из занятий пройдёт семинар по практической стрельбе из гладкоствольного ружья.

Кстати, именно правила МКПС по безопасному обращению с оружием более всего подходят для любого стрелкового клуба. А то ведь что получается – один стрелок положил «Сайгу» на плечо стволом назад и чуть челюсть товарищу не поправил, другой поставил «Сайгу» стволом на большой палец ноги, ещё один пример явно готовящегося чле-



новредительства – заботливо прикрытый ладошкой ствол. В общем, кто во что горазд.

Однозначно вопрос безопасности является первым и важнейшим при организации стрельбы. Одно дело опытные стрелки и совсем другое – молодой коллектив людей с оружием.

Теперь давайте подведём итоги. Что сверхъестественного сделано в Санкт-Петербурге для того чтобы началась работа клуба любителей «Сайги»? Есть те, кто хотят стрелять и общаться и те, кто может им чем-то помочь. Абсолютно ничего оригинального.

Поэтому, клуб «Сайга» может появиться в любом городе России, где есть хотя бы один оружейный магазин. Ведь именно продавцам оружия

такое развитие их бизнеса крайне необходимо и печально наблюдать за теми торговцами, кто этого не понимает. До сих пор подавляющее большинство розничных магазинов продолжает работать по принципу «продал-забыл».

Повсеместно наблюдается тенденция потери интереса руководителей магазинов к предмету торговли – оружию. В своей повседневной деятельности они потихоньку научились обходиться информацией исключительно о стоимости оружия и его количестве. Конечно, речь идёт не о всех торговцах, но о большинстве – точно.

Будем надеяться, что в начавшемся году в России число клубов любителей «Сайги» вырастет. И журнал «КАЛАШНИКОВ» напишет о каждом, была бы информация. 

