



65 лет на Алтайской земле!

ОАО «Холдинговая компания «Барнаулский станкостроительный завод» отмечает юбилей – 65 лет со дня основания.

Исторические корни предприятия восходят к середине XIX века, когда в 1869 году по приказу Александра II в Петербурге был основан один из первых патронных заводов в России.

Здесь завод просуществовал до гражданской войны, и когда немецкие войска подступали к Петербургу, предприятие эвакуировали в подмосковный Подольск.

С началом Великой Отечественной войны производство патронов было перенесено в Барнаул, и в соответствии с Постановлением Госкомитета обороны от 3 июля 1941 года был создан Барнаулский станкостроительный завод. На площадях строившегося в то время плательно-бельевого комбината разместились эвакуированные предприятия: патронный завод № 17 из Подольска Московской области, станкостроительное производство Завода № 60 из Луганска, часть опытного завода № 44 из Москвы.

5 сентября из Подольска в Барнаул был отправлен первый эшелон с оборудованием, а уже 24 ноября (эта дата считается днём рождения завода) на фронт был отправлен первый эшелон с патронами. Строительство было закончено в рекордно короткие сроки. Работы велись круглые сутки, днём и ночью, при свете костров. На заводе не хватало 50 % рабочих, и работать пришли учащиеся

старших классов. Всего на завод пришло 4000 юношей и девушек.

Летом 1943 года на заводе зародилось патриотическое движение «тысячников», начало которому положил Иван Фомичев, выполнивший норму на 1180 %. Самоотверженный труд коллектива в годы войны был отмечен вручением на вечное хранение переходящего Красного знамени ЦК ВКП (б) и Государственного Комитета Обороны и награждением Указом Президиума Верховного Совета СССР от 20 апреля 1945 года орденом Ленина.

В годы Великой Отечественной войны завод выпускал винтовочные патроны калибров 7,62 мм, 12,7-мм патроны, 14,5-мм патроны с бронебойно-зажигательной пулей, патроны к пистолету ТТ. Каждый второй патрон, изготовленный в период войны, произведён в Барнауле.

В годы послевоенной конверсии завод выпускал токарные, кругло- и бесцентро-шлифовальные станки, электрические тали, промышленные цепи. В 60-е годы в номенклатуре изделий – доильные аппараты, вакуум-насосы, передвижные универсальные доильные станции, молочные цистерны, мощные охладители молока, мини-тракторы, передвижные воздушно-компрессорные станции. В 1970 – 1980-е годы завод производил автоматические роторные линии второго поколения, гамму станков.

В конце 80-х было создано производство по выпуску сложной бытовой техники – первых отечественных стиральных машин с электронным управлением «Алтай-электрон», самовсасывающих насосов «Алтай», налажен выпуск машин и приборов для мясокомбинатов страны, кирпичных прессов, деревообрабатывающих станков.

Практически все производимые новые образцы машин и техники разработаны инженерными службами завода. Созданы и действуют три комплексно-автоматизированных цеха, 12 участков, автоматизированная система управления цехами АСУ «Сигма». Широко применяются экологически чистые технологии; успешно функционируют автоматические линии по окраске и цинкованию, гидрофильтры, внедрено обезвреживание отходящих газов каталитическим методом, окраска в электростатическом поле. Предприятие располагает собственными очистными сооружениями.

В разные годы завод возглавляли: Г. Я. Соломко (1941–1952), Г. Н. Абаимов (1952–1955), Н. И. Ключев (1955–1970), в 1970–1995 гг. – П. С. Кулагин, при нём прошли реконструкция и техническое перевооружение производства. Начиная с 1995 года директором завода был В. Г. Горшков, лауреат премии СМ СССР, известный экономист, организатор реструктуризации предприятия применительно к рыночным условиям. С 2001 года генеральным директором завода является В. А. Яшкин – инициатор принципиально нового маркетингового подхода к организации производства, автор 54 рационализаторских предложений, имеет два патента на изобретения, награды отраслевого министерства и специализированных комитетов за высокий вклад в развитие производства.

С 2001 года на Барнаульском станкостроительном заводе начался процесс реформирования. Для концентрации интеллектуального и производственно-технологического потенциала под эгидой Барнаульского станкостроительного завода организованы дочерние предприятия в форме закрытых акционерных обществ: ЗАО «Барнаульский патронный завод» (ЗАО «БПЗ»), ЗАО «Алтайталъ» (тали электрические, краны электрические мостовые подвесные и опорные, консольные), ЗАО «Станкоцепь» (промышленные цепи и товары народного потребления), ООО «Термоблок» (станки и оборудование) и ряд других предприятий, каждое из которых успешно развивает своё направление деятельности. В 2005 году предприятие было реорганизовано в Холдинговую компанию «Барнаульский



станкостроительный завод», которая является одним из крупнейших производителей боеприпасов в России.

ЗАО «Барнаульский патронный завод» – это предприятие по разработке, производству и реализации патронов стрелкового оружия и, соответственно, обладает всеми необходимыми лицензиями на разработку, производство и реализацию патронов стрелкового оружия. БПЗ выпускает около 200 наименований спортивно-охотничьих патронов для нарезного и гладкоствольного оружия, более 20 боевых, а также сопутствующие товары: мишенные установки, мангалы, туристическую складную мебель и пр. На рынке продукция ЗАО «БПЗ» представлена торговой маркой BARNAUL. По своим баллистическим, конструктивным и эксплуатационным характеристикам барнаульские патроны стрелкового оружия не уступают лучшим зарубежным аналогам, а оптимальная технология их производства обеспечивает стабильные конкурентоспособные цены.

За последние годы наряду с расширением номенклатуры заметно расширилась география поставок продукции компании. Это касается как гражданской продукции промышленного назначения, так и продукции патронного производства. За период с начала нового, XXI века, холдинговая компания «Барнаульский станкостроительный завод» достигла высоких экономических показателей деятельности: ежегодный темп роста объёмов производства в сопоставимых ценах составляет, в среднем, 118 %; темп роста производительности труда – 124 %; рентабельность продаж – 10,4 %. Предприятие уверенно смотрит в будущее и стремится к новым успехам. ☞

