



Ноздрачёв Александр Васильевич родился 22 сентября 1946 года в г. Рыбинске Ярославской области. В 1971 году окончил Пензенский политехнический институт по специальности инженер-конструктор.

Работал регулировщиком радиоаппаратуры, заместителем начальника отдела Пензенского приборостроительного института, начальником цеха, заместителем генерального директора Пензенского завода им. Фрунзе, Первым заместителем председателя Правительства - Министром государственного имущества Пензенской области.

15 сентября 1999 года назначен генеральным директором Российского Агентства по обычным вооружениям.

Кандидат технических наук, владеет английским языком.

Награждён государственными наградами: Орденом Почёта, медалями.

– Александр Васильевич, чем, по Вашему мнению, была вызвана необходимость создания Российского Агентства по обычным вооружениям, как оно создавалось?

Как известно, в 1999 году Правительство России усилило внимание к вопросам оборонного комплекса страны. Новая геополитическая обстановка потребовала коренного перелома в отношении к оборонно-промышленному потенциалу страны, к созданию условий для его возрождения и эффективного использования в интересах национальной безопасности России. Для этого потребовалось создать чёткую вертикаль государственного управления военно-промышленным комплексом. Так указом президента Российской Федерации от 25 мая 1999 года в числе четырёх других оборонных агентств было создано Российское Агентство по обычным вооружениям.

## Российское Агентство по обычным вооружениям

*В течении последнего года все отечественные предприятия, производящие боевое, служебное, охотничье и спортивное оружие работают под эгидой новой государственной структуры - Российского Агентства по обычным вооружениям (РАВ). Что представляет из себя Агентство, какие цели и задачи поставлены перед его руководством государством? Эти вопросы мы задали генеральному директору РАВ Александру Васильевичу Ноздрачёву.*

ям. Стратегическая задача создания оборонных агентств состояла в том, чтобы не только сохранить оборонно-промышленный потенциал государства, существенно подорванный за годы экономических реформ, но и обеспечить комплексное развитие всех отраслей оборонной промышленности.

– Александр Васильевич, что можно сказать о задачах, функциях, которые возложены на Агентство, его составе.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ Российское Агентство по обычным вооружениям является федеральным органом исполнительной власти, обеспечивающим реализацию государственной политики в области промышленности обычных вооружений. На него возложена часть функций, ранее выполнявшихся Министерством экономики РФ. Агентство осуществляет исполнительные, контрольные, разрешительные, регулирующие и другие функции в сфере промышленности обычных вооружений, включая научные исследования, разработку, производство, модернизацию и утилизацию бронетанковой техники, ракетно-артиллерийского вооружения, включая комплексы высокоточного оружия, оптико-электронных систем и приборов для образцов вооружений и военной техники, стрелкового вооружения и патронов к нему.

Агентство обеспечивает реализацию государственной политики в сфере промышленности обычных вооружений, является заказчиком федеральных целевых программ и работ научного и социально-эко-

номического назначения в сфере промышленности обычных вооружений, выполняемых для государственных нужд.

Сегодня в ведении РАВ находится 137 государственных предприятий, организаций и акционерных обществ, работающих в сфере промышленности обычных вооружений – 61 промышленное предприятие и 76 научно-исследовательских институтов и конструкторских бюро. При этом 92 процента промышленных предприятий и 80 процентов НИИ и КБ заняты выполнением Государственного оборонного заказа. Государственный сектор в промышленности отрасли составляет 45 процентов, акционерных обществ с государственным участием – 39 процентов.

– Вы употребили такой термин как «государственная вертикаль управления оборонно-промышленным комплексом». Расскажите, как это выглядит на практике, как осуществляется управление предприятиями и организациями РАВ.

Структура управления отраслью сформирована исходя из поставленных перед Агентством задач. В целом Российское Агентство по обычным вооружениям является составной частью государственной вертикали управления оборонным комплексом страны, во главе которой Правительство Российской Федерации. При Правительстве создана Комиссия по военно-промышленным вопросам, возглавляемая председателем правительства по военно-промышленным вопросам, возглавляемая Председателем Правительства. Непосредственное руководство обо-

ронными агентствами осуществляет вице-премьер. Структура Российского Агентства по обычным вооружениям построена по функциональному принципу, включает 5 специализированных управлений и органы коллегиального управления: Коллегию, Научно-технический Совет, являющийся совещательным органом и Координационный Совет, как консультативный орган. Состав Коллегии Российского Агентства по обычным вооружениям утверждается Правительством РФ. В неё входят Генеральный директор РАВ и его заместители (по положению), а также руководители ведущих предприятий и конструкторских бюро отрасли.

Объектами управления и координации служат все оборонные предприятия и организации, находящиеся в ведении Российского агентства по обычным вооружениям. Таким образом, государственная вертикаль управления оборонным комплексом страны прослеживается от Председателя Правительства до руководителя оборонного предприятия. Рычагами регулирования государством деятельности оборонных предприятий являются формирование, распределение и контроль исполнения оборонного заказа, определение мобилизационных заданий и выделение средств на содержание мобилизационных ресурсов, централизованная подготовка кадров, лицензирование деятельности по разработке, производству и утилизации вооружения и военной техники, проведение государственной политики в об-

ласти конверсии, сохранение и развитие стендовой базы, квалифицированных рабочих кадров, компенсация затрат на поддержание социальной сферы и др.

*– Прошло чуть больше года со дня создания Российского Агентства по обычным вооружениям. Как его создание отразилось на жизни предприятий промышленности обычных вооружений, что удалось сделать за это время?*

Сегодня Российское Агентство по обычным вооружениям является вполне сформировавшимся федеральным органом исполнительной власти. За прошедший со времени создания Агентства период полностью завершён процесс формирования системы управления отраслью. Агентство принимает полноценные решения, связанные с поддержанием и развитием промышленности обычных вооружений. Оказана и оказывается конкретная помощь и поддержка предприятиям и организациям отрасли. Активно разрабатываются предложения по совершенствованию законодательной базы. Вся деятельность Российского Агентства по обычным вооружениям в прошедшем периоде была направлена на всестороннюю поддержку предприятий и организаций, на решение вопросов, связанных с повышением эффективности их деятельности, на повышение научно-технического и производственного потенциала отрасли. И это дало свои результаты.

Итоги работы отрасли за 1 полугодие 2000 г. были рассмотрены

31 августа на расширенном заседании Коллегии РАВ. Можно сказать, что в отрасли наметился ряд положительных тенденций, хотя некоторые из них ещё не приобрели устойчивого характера. Имеются определённые положительные результаты по сравнению с аналогичным периодом прошлого года:

На большинстве предприятий отмечен рост выпуска товарной и научно-технической продукции. Общий объём продукции вырос на 104,6 процента.

Не только приостановлен отток промышленного персонала предприятий, но и наблюдается его некоторый приток. Рост численности работающих составил 1,2 процента.

Практически на всех предприятиях и в организациях возросла заработная плата. В целом по отрасли на 50 процентов. Сократилась задолженность по выплате заработной платы. Отмечен рост инвестиций, который составил 104 процента. Почти вдвое сократилось число убыточных предприятий. На 19,7 процента возрос объём экспорта продукции предприятий отрасли. Ныне он составляет 7,9 миллиардов рублей, в том числе гражданской продукции – 2,5 миллиардов рублей.

Вместе с тем нельзя не отметить и то, что не все вопросы удаётся решать одинаково эффективно. Если в целом по отрасли основные показатели выглядят относительно неплохо, то в отношении отдельных взятых предприятий и организаций

дела обстоят далеко не так, как бы хотелось.

В первую очередь – это вопросы погашения задолженности за выполненный Государственный оборонный заказ за прошлые года, авансирование и финансирование Государственного оборонного заказа текущего года.

Если в целом по отрасли наметился приток промышленного персонала, то в то же время на 14 заводах не прекращена тенденция его сокращения. Введён режим сокращённого рабочего дня или недели для 11 тыс. работающих. На 1 января их было 24 тысячи. Значительная часть промышленного персонала предприятий работает с отклонением от обычного режима.

Крайне неудовлетворительным мы считаем положение в отрасли с уровнем заработной платы. До настоящего времени он остаётся ниже среднего уровня зарплаты по промышленности – 65,3 процента. Сложившееся положение с уровнем заработной платы лишний раз убеждает нас в необходимости структурной перестройки производства, без которой невозможно обеспечивать финансовую устойчивость предприятия в условиях низкого уровня государственного оборонного заказа или отсутствия экспорта. Актуальной остаётся проблема задолженности по выплате заработной платы.

– *Александр Василевич, какие шаги в ближайшей и среднесрочной перспективе намерено предпринять руководство Российского Агентства по обычным вооружениям для дальнейшей стабилизации и возрождения отрасли?*

Можно только сказать, что задач Российскому Агентству по обычным вооружениям предстоит решать очень много – как стратегических, так и менее масштабных. Остановлюсь на наиболее значимых.

Прежде всего – это участие в формировании Программы вооружения на период до 2010 года.

Следующая, не менее важная задача, это подготовка основополагающих законопроектов и механизмов их реализации для создания условий выполнения Государственного оборонного заказа, формирование крупных корпоративных комплексов, способных обеспечивать не только реализацию программ вооружений, но и создание наукоёмкой гражданской продукции и техноло-

гий двойного назначения, конкурентноспособных не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. В области военно-технического сотрудничества с иностранными государствами предстоит сформировать конкретные предложения по его развитию на среднесрочную перспективу. Отрасли просто необходимо обеспечить рост экспорта вооружений и военной техники. Здесь, на наш взгляд, значительные возможности кроются в расширении сотрудничества со странами ближнего зарубежья.

Серьёзные задачи предстоит решать в области социально-экономической политики. 26 июля 2000 года Правительство РФ утвердило приоритетные задачи в области социальной политики и модернизации экономики на 2000 – 2001 годы и План действий по их реализации, возложив персональную ответственность за выполнение на руководителей федеральных органов исполнительной власти. В связи с этим важнейшей задачей Агентства является участие наших предприятий и организаций в реализации Плана Правительства России. Для этого разработан план конкретных мероприятий по отрасли.

Актуальным остаётся решение задачи улучшения состояния научно-технической базы. Сегодня технологическая оснащённость большинства научных организаций отрасли средствами автоматизации проектирования и испытаний вооружения и военной техники крайне низка и не соответствует сложности решаемых задач. Выход из этой ситуации мы видим в максимальном использовании потенциала международной технологической интеграции и в переходе на принципиально новые методы проектирования и подготовки производства вооружения и военной техники, соответствующие современному мировому уровню.

На состоявшемся 31 августа заседании расширенной Коллегии Российского Агентства по обычным вооружениям принято решение о создании сети региональных маркетинговых центров. Не могли бы Вы прокомментировать это решение?

Несмотря на то, что в целом в развитии отрасли наметились положительные тенденции, общее финансовое состояние ряда предприятий остаётся сложным. Одна из причин этого кроется в недостаточно

развитой маркетинговой сети отрасли. Частичный уход с рынка импортной техники, связанный с финансовым кризисом августа 1998 г., и снижение порога покупательского спроса сделали конкурентноспособными отечественные потребительские товары. Однако отраслевым производителям выйти на значительные объёмы реализации своей продукции не удалось из-за жёсткой конкуренции, как со стороны фирм-импортёров, так и отечественных производителей аналогичной продукции. В то же время анализ состояния рынков показал, что по большинству традиционных для отрасли видов гражданской продукции произошёл рост продаж и составил в 1 полугодии 2000 года 125,6 процента к соответствующему периоду прошлого года. Рост продаж строительно-дорожной техники и коммунального оборудования увеличился в 1,7 раза, изделий автомобильной промышленности в 1,5 раза, продукции для топливно-энергетического комплекса в 1,4 раза, медицинской техники в 1,5 раза, приборостроения в 1,4 раза.

Вся продукция имеет перспективы сбыта и в значительной степени будет определять «точки роста» производства гражданской продукции в дальнейшем, но при условии её активного продвижения на рынки сбыта. Поэтому и сегодня и в дальнейшем нашим предприятиям необходимо активнее работать по продвижению своей продукции на рынки. Хорошим примером в этом может служить опыт таких отраслевых предприятий как ЛОМО, «Туламашзавод», «Ижмаш», ОАО «Нижегородский машиностроительный завод» и некоторых других. Российское Агентство по обычным вооружениям будет развивать маркетинговую систему. В настоящее время подписан приказ о создании в отрасли региональных центров маркетинга, охватывающих практически все основные регионы России. Центры будут созданы в таких крупных промышленных городах как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Тула, Ижевск, Нижний Новгород и других.

*Интервью подготовил  
Евгений Александров*